



CNTAC

## 2023/2024 中国纺织工业发展报告

2023/2024 CHINA TEXTILE INDUSTRY DEVELOPMENT REPORT

# 现代化产业体系

# 建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）

中国纺织工业联合会

党的二十大报告指出，从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础，加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，关系在未来发展和国际竞争中赢得战略主动。纺织行业是我国国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业，新时代新征程，加快建设现代化产业体系，在中国式现代化进程中再建功勋，是纺织行业的使命任务。为推动纺织行业高质量发展，加快建设纺织现代化产业体系，特编制本行动纲要。

## 一、纲要背景

### （一）纺织现代化产业体系内涵

纺织现代化产业体系是以新发展理念为引领，发挥市场配置资源的决定性作用，融入时代大势、立足中国实际、美化人民生活、满足重大需求、服务全球发展的产业体系，是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。

纺织现代化产业体系要具备高端化、智能化、绿色化的先进制造能力，构建技术引领、人才完备、资本融合的发展动力系统，拥有提高增品种、提品质、创品牌的产品创新实力，形成大中小融通、产业链安全、现代化集群布局的产业组织形态，确立环境友好、社会和谐、治理完善的产业发展路径，营造充分协同、战略支撑、市场引领的产业应用生态。

### （二）重要意义

中国纺织工业具有鲜明的中国特色、时代特征和人民属性，是中国式现代化的重要组成。“十二五”“十三五”时期纺织行业围绕《建设纺织强国纲要（2011—2020年）》提出的“科技、品牌、绿色、人才”四大核心任务，持续深化供给侧结构性改革，加快推动产业转型升级，到“十三五”末期，行业绝大部分指标达到甚至领先于世界先进水平，跻身我国制造业进入强国阵列的第一梯队。在向强国目标迈进的过程中，我国纺织行业完成了从承接转移、模仿跟进，到主动布局、并跑领跑的重要转变，改变了全球纺织产业版图。

继续向全球价值链高端迈进，主动探寻发展路径、引领发展方向，加快建设纺织现代化产业体系，对于推动全球产业链、供应链持续健康发展具有重要价值。以稳定、优质、多元供给满足人民美好生活需要，在繁荣区域经济、促进就业创业过程中推进全体人民共同富裕，更好融合物质创新成果与精神文化财富，积极履行人与自然和谐共生责任，助力构建人类命运共同体，纺织现代化产业体系建设对于推动中国式现代化进程意义重大。

### （三）发展基础

新中国成立以来，我国纺织行业以满足全国人民基本物质生活需要为起点，历经市场化改革与国际化竞争淬炼，逐步发展形成了全世界最为完备的产业体系，纤维加工总量及出口总额长期稳居全球首位，在国际纺织产业链分工和供应链体系中占据重要地位，综合竞争力跻身世界纺织强国之列，是我国制造业具备国际竞争力的重要支撑力量。

产业体系优势基础牢固。我国纺织行业全产业

链主要技术装备及产品实现自主生产配套，稳定运转优势突出。2022年，全行业纤维加工总量超过6000万吨，占全世界比重保持在50%以上；化学纤维产量占全世界比重超过70%；纺织品服装出口总额3409.5亿美元，占全世界比重稳定在三分之一以上。

**科技创新能力稳步提升。**纺织行业科技创新能力从“跟跑”全面进入“并跑、领跑”。高性能纤维突破发达国家技术垄断，总产能占全世界比重超过三分之一，超高分子量聚乙烯等品种技术水平达到国际先进。印染行业从“卡脖子”环节发展成为具有竞争力的优势环节。纺织装备自主化率超过75%，纺纱、化纤长丝、非织造等重点领域智能化生产线实现产业化应用。服装“三衣两裤”单机与流程自动化基本实现，示范企业生产流程中自动机使用率达到80%，全品类服装大规模个性化定制模式加速普及。产业用纺织品科技优势逐步培育和积累，在高温过滤、土工建筑、安全防护、医疗卫生和结构增强等领域取得一批创新成果，国际竞争力明显提升。关键业务环节全面数字化的企业比例达到56.8%，数字化支撑下的新模式、新业态不断涌现。

**时尚与品牌引领力增强。**纺织服装品牌建设与时 尚设计全面进入以自主原创为主体的发展阶段，东方美学、民族文化的传承创新逐渐成为时尚主流。文化创意与数字经济的深度融合，带动原创品牌产品品质、创新设计、运营模式日趋成熟，“十三五”期间，国内主要大型商业实体的服装家纺自主品牌增长近三成，达到约4500个，成为满足内需市场多元化、个性化、功能化消费升级的绝对主力。

**绿色制造体系初步建立。**短流程印染、少水印染、废水分质分流深度处理及回用、绿色纺织化学品等清洁生产技术研发应用增强，各种节能设备及余热、余压回收等资源综合利用技术应用面扩大，天然气、光伏发电等清洁能源利用比重上升。废旧纤维制品物理法、化学法、物理化学法回收再利用

关键技术全面突破，循环再利用纤维应用规模不断扩大。截至2022年，全行业共有362种绿色设计产品、107家绿色工厂、16家绿色供应链管理示范企业、29家绿色设计示范企业列入工信部绿色制造体系建设名单。

**产业组织形态持续优化。**纺织行业集聚化高效布局优势持续强化，全国200多个产业集群及公共服务体系支持了数十万中小企业健康发展，8个千亿规模产业集群全面向世界级现代化集群目标进军。产业链龙头企业及专精特新中小企业大量涌现，6家纺织企业进入2022年世界500强榜单，制造业单项冠军纺织企业近70家，167家企业被工信部认定为专精特新“小巨人”企业。

**对国民经济贡献作用稳定发挥。**纺织品服装对外贸易净创汇超3000亿美元，占全国贸易顺差的比重超过三分之一；我国人均纤维消费量达到约25千克，纺织行业凭借产业链效率优势，带动人均纤维消费率先达到中等发达国家水平。行业积极落实国家重大区域战略，推进产业布局持续优化，跨区域资源配置更加高效，行业成为地方经济繁荣和就业稳定的重要基础，有力推动乡村振兴和新型城镇化。

纺织行业取得了令人瞩目的发展成就，但立足现代化产业体系要求，行业发展仍存在不足之处。主要表现为：纺织原料供给安全风险尚未完全化解，全产业链存在少量高端技术短板，创新资源协调与创新成果转化效率有待提高，自主原创及设计能力仍显不足，产业布局调整与防范空心化风险亟待有机平衡。纺织行业务必深入推动高质量发展，积极化解各种矛盾问题，确保在中国式现代化进程中发挥好应有贡献。

#### （四）机遇和挑战

当前，世界百年变局加速演进，国际格局深刻调整，逆全球化思潮抬头，各种不确定和难以预期的因素对国际产业合作与分工布局产生重要影响。区域自贸、贸易摩擦等因素对国际纺织产业链、供应链布局的影响加深，改变了以比较优势为基础的

传统产业布局规则，我国纺织行业参与国际贸易投资合作、提升国际供应链主动权的难度显著增加。在复杂外部形势下，纺织行业短板技术及应用突破、大宗原料稳定安全供给、产业布局稳妥有序优化等关键问题更需持续关注。

从国内看，随着中国社会主要矛盾变化以及人口老龄化的加剧，建设纺织现代化产业体系任务艰巨，促进区域协调发展、巩固产业制造能力成为行业发展的重中之重。发展机遇在于，我国全面建成小康社会任务如期完成，已经进入全面建设社会主义现代化强国的发展新阶段，经济发展长期向好，全体人民共同富裕稳步推进，人民对美好生活的向往不断转化为现实市场消费力，文化自信增强带动自主品牌内涵丰富和市场认可度提升，均将推动超大规模内需市场全面进入升级阶段，为纺织行业实现持续发展和建立市场主导地位提供核心支撑。

此外，新一轮科技革命浪潮推动纺织产业变革走向深化，新材料、人工智能等前沿技术创新及多技术领域跨界融合，为纺织行业价值提升提供重要路径，纤维新材料在更广泛领域实现应用，智能化转型将产业供给质量与效率带入新高度，多学科交叉、多领域融合创新激发新产品、新业态乃至新产业不断涌现，引领现代化纺织产业的未来，涵养孕育未来的纺织产业。

## 二、总体要求

### （五）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，融入和服务中国式现代化建设。坚持社会主义市场经济改革方向，坚持高水平对外开放，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴战略全局，推进纺织行业实

现高端化、智能化、绿色化、融合化发展，打造具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系，进一步推进纺织强国建设，实现纺织高质量发展的新跨越，在未来发展和国际竞争中赢得战略主动。

### （六）工作原则

建设具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系，坚持以实体经济为重，防止脱实向虚；坚持稳中求进、循序渐进，不能贪大求洋；坚持三次产业融合发展，避免割裂对立；坚持推动传统产业转型升级，不能当成“低端产业”简单退出；坚持开放合作，不能闭门造车。

**建设具有完整性的纺织现代化产业体系。**保持并增强产业体系完备和配套能力强的优势，同时针对短板、弱项精准持续用力，推进产业链上、中、下游同频升级。建立有效机制，推进大中小企业融通发展，以质量效率为核心，打造不同规模、不同类型、不同层次的世界一流企业，坚持产业链协同发展，提升纺织现代化产业体系整体水平。

**建设具有先进性的纺织现代化产业体系。**将创新摆在产业发展全局的核心位置，进行教育、科技、人才“三位一体”系统部署，强化科技创新和工业设计，以基础性、根本性、关键性创新为重点打造纺织产业未来和未来纺织产业。融入对社会、环境和经济可持续性影响因素的识别与管控，协调推进经济增长、社会发展和环境保护，落实联合国2030年可持续发展议程，推动企业、行业 and 全社会共同可持续发展。

**建设具有安全性的纺织现代化产业体系。**针对产业链薄弱环节和短板技术持续攻关，保障纺织产业链自主可控、安全高效、循环畅通。促进纺织供应链国际布局和国内发展关系平衡，以超大规模国内市场为主体统筹好国际国内两个市场两种资源，满足国内居民消费和应急供应保障的能力安全可控。

引导各类资源向纺织工业转型升级聚焦发力，市场主导、政府引导，立足当前、着眼长远，整体推进、重点突破，自主发展、开放合作。坚持走新



型工业化道路，提高全要素生产率，推进行业从规模增长转变为质量和效率增长并形成核心竞争力，全面提升纺织现代化产业体系发展水平。

### （七）发展目标

到2035年，纺织行业创新能力与发展优势持续强化，在全球产业分工和价值链中的优势明显提升，纺织现代化产业体系基本形成。与我国基本实现社会主义现代化国家同步，纺织行业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。纺织产业链完整稳定并且规模优势明显，充分满足我国居民幸福美好生活的纤维产品消费需求。纺织品服装国际竞争优势稳固，保持30%以上的国际市场份额。

**科技创新水平总体迈入世界前列。**到2035年，创新型企业研究与试验发展经费支出占营业收入比重超过3.5%。基础研究和原始创新能力显著增强，纺织领域PCT专利公开数占世界纺织专利总数超过1/3。关键核心技术实现自主可控，国产纺织装备国内市场占有率超过80%，高性能纤维自给率超过70%。全流程智能化纺纱生产能力达到3000万锭。服装家纺制造企业数字化、智能化水平大幅提升，人均生产效率提高2~3倍。先进产业用纺织品基础研究和应用能力显著提升，在关键共性技术和重点产品方面形成核心优势。前沿技术与行业发展深度融合，规模以上企业全面普及数字化、网络化，建成一批具有国际领先水平的智能车间/工厂，关键业务环节全面数字化的企业比例超过70%。

**时尚引领能力进入全球强国阵营。**到2035年，纺织服装行业发展与传统优秀文化、多元当代文化进一步融合，建成具有全球竞争力的产品设计体系和全球影响力的时尚话语体系。体现新时代精神和中华优秀传统文化的纺织大工匠、工艺美术大师、行业设计人才数量多、质量优，支撑纺织时尚产业发展。形成8~10个跻身国际知名品牌阵营的时尚品牌集团，国内市场拥有一大批具备文化创造力、消费引领力和可持续发展能力的优势品牌企业，纺织行

业15个以上千亿级产业集群成为具有全球时尚影响力的区域品牌。

**责任导向的绿色低碳循环体系基本建成。**到2035年，企业及园区清洁生产水平达到国际领先。能源结构进一步优化，清洁能源占行业能源消费总量比重持续提升。水资源利用效率进一步提升，印染行业水重复利用率提高到55%以上，喷水织造行业中水回用率达80%以上。纤维加工总量中绿色纤维占比提高到35%以上。建成比较完善的废旧纺织品循环利用体系，生产者和消费者循环利用意识明显提高，高值化利用途径不断扩展。绿色低碳标准体系和绿色发展服务平台不断完善。碳排放2030年前实现达峰，到2035年，行业二氧化碳排放强度持续下降。

### （八）重点任务

**建设纺织现代化产业体系要聚焦制造，**把发展的着力点放在实体经济上，以自主可控、安全可靠、竞争力强为目标，坚持问题导向、系统推进、突出重点，持续提升全要素生产率，不断夯实物质技术基础。

**保持产业地位强大稳定。**积极开拓创新，推进行业高质量发展，供给侧改革和扩大内需紧密结合，保持稳定的国际市场份额，产业发展与我国人口规模巨大的现代化发展水平相适应，保障我国居民人均纤维消费位于中等发达国家以上水平，设计“发展纺织现代化体系行动指数”，动态评价全国和重点区域纺织产业地位强大稳定的程度。

**保障产业链安全健康。**聚焦纺织原料、关键技术、重点消费市场等产业链各环节的风险因素，坚持问题导向，全力解决短板领域和堵点、难点，保障纺织产业链供应链自主可控、安全高效。

**适应多元化消费需求。**聚焦超大规模国内市场，适应多元化、差异化和升级型消费需求，创新开发产品，提升制造业设计能力，建设高效畅通的流通体系。与共同富裕相同步，充分解决我国居民纤维消费存在的结构性不平衡问题。

**畅通国内国际双循环。**全面提升纺织行业国际化水平，推进高水平对外开放，高效率利用国际资源，形成一批有明显国际竞争优势的国际化企业集团，加快外贸转型升级，开拓出口新市场，创新外贸业态模式，稳定纺织品服装出口第一大国的地位，提高国内国际双循环效率和水平。

**提升可持续发展水平。**聚焦资本市场和行业上市及拟上市企业，推进环境、社会、治理（ESG）信息披露、绩效评估和ESG投资，持续提高ESG投资在行业投资中的比重，并培育一批具有全供应链ESG管理体系和可持续发展影响力的企业。

### 三、推动行业进步的纺织科技创新行动

坚持“四个面向”，重点围绕建立产业科技国际竞争优势、保障产业链供应链安全稳定、服务国民经济与社会发展需要，构建体系化全局性纺织科技发展新格局，全面实现纺织行业科技高水平自立自强，成为世界纺织前沿科技创新重要参与者和共性关键技术升级的主要引领者。形成“顶层设计牵引、重大任务带动、基础能力支撑”的科技创新体系，充分发挥科技型骨干企业引领示范作用，完善复合型科技人才培养体系，显著提升科技成果转化和产业化水平。

#### （九）建立系统高效的科技研发体系

**加强基础创新，推进前沿引领技术攻关。**面向世界科技前沿与融合创新趋向，主动布局纺织行业重要科学问题研究与前沿技术试验开发，聚焦高精度、高适应性、特种纺织基础零部件，关键基础材料及纳米纤维、智能纤维等前沿纤维材料，高性能纤维、产业用特种纤维及其成型技术，废旧纺织品循环再利用等先进基础工艺，以及智能纺织装备等重点领域基础理论与跨领域交叉研究，全面夯实科技自立自强根基。编制纺织行业基础创新指引目录，引导、推动具有前瞻性、引领性、原创性的基础科研项目立项实施。强化科技创新策源功能，

形成一批行业带动效应强和国际领先的科研成果，夯实纺织科技强国基础。

**加强应用创新，推进关键共性技术攻关。**以重点企业、重大项目为抓手，持续推动纤维材料技术突破，稳步提升高性能纤维质量稳定一致性与多领域应用水平，提高生物基化学纤维单体和原料纯度及成套技术装备高效低耗水平，推进新型多功能纤维高效柔性化制备技术研发；加强绿色纺织工艺技术研发，大力突破短流程、少水、非水介质印染技术，全流程数字化印染技术，少化学品印染技术及高端生态化学品开发，废水低成本深度处理及回用技术等；稳步提升高端纺织装备研发制造水平，着重研发高性能纤维以及生物基、可降解、循环再生等绿色纤维的成套装备，节能环保印染装备，特种成型及编织成套装备，短流程、超短流程纺纱装备等；全面提升先进纺织制品加工水平，突破高端非织造布制备，多轴向、异形和大尺寸编织，功能化、绿色化整理和复合等关键共性技术。大力推进服装家纺生产过程自动化智能化，突破服装家纺专用机器人及机械手等智能化服装加工技术，建立由缝制设备、机器人及人工智能技术构成的智能协同缝制系统。到2035年实现纺织全产业链关键核心技术自主可控，推动产业高端化、智能化、绿色化转型，掌握发展主动权。

**加强创新融合，提升行业战略科技力量。**围绕国家战略需求加强总体谋划布局，推动重点科技项目跨领域协同研发攻关和产业化应用，为国防军工、航空航天、应急安全、环境保护、健康医疗等关键领域稳定提供高性能、多功能纤维材料及制品，形成战略性技术及产品规模化供给能力。到2035年，我国医用植入材料、防护与应急救援材料、高性能纤维复合材料等重点应用领域国产化率超过50%，基本满足军民两用需求。

**加强工业设计创新，提升技术应用与产品开发水平。**坚持问题导向，面向人民需要，提高制造创新设计能力，全面推广应用以绿色、智能、协同、系统为特征的先进设计方法技术。强化纺织工业设

计理论研究、设计基础数据积累等基础工作。综合应用新材料、新技术、新工艺、新模式及智能化研发设计工具，推动纺织装备设计、纺织产品开发，促进科技成果转化应用。持续推进多功能、智能化纺织产品创新，激发医疗卫生、大健康、安全防护、绿色生态等热点领域的应用潜力，开辟新品类、新市场、新赛道。

#### （十）完善多层协同的创新平台体系

**强化企业创新平台建设。**发挥企业作为行业创新力量主体作用，鼓励骨干纺织企业加大创新要素投入，主导关键技术研发，广泛深入参与应用基础与前沿科技研究，建设高水平企业技术中心、工程技术中心、研发中心等科技创新平台。到2035年，35家以上企业进入全球企业研发投入2500强，建成150家以上国家企业技术中心。

**建设国际先进的行业科技创新平台体系。**优化完善纺织行业重点科技创新平台布局，围绕纤维新材料、绿色制造、产业用纺织品、高端纺织装备等产业链创新突破关键点，加强平台建设部署。做好全国重点实验室、国家工程研究中心、国家制造业创新中心、国家企业技术中心以及行业重点实验室、技术创新中心、科技成果转化中心、工业设计中心等关键平台的培养、建设和优化升级工作。促进各类平台间耦合联动，实现平台链与创新链的精准匹配。到2035年，建成100家国家级行业创新平台，纺织行业创新平台体系充分发挥支撑关键核心技术持续突破的主体功能。

#### （十一）发展高效运行的科技成果转化体系

**完善纺织行业科技创新机制。**完善优化以企业为主体、产学研用深度融合的科技创新机制，强化企业在创新决策、研发投入、项目组织、平台运行、成果转化等方面的主导作用，提升创新全过程的市场导向性和应用适应性。完善产学研融合创新的利益分配和风险控制机制，以创新贡献率为基础，界定合作方责权利，探索通过成果权益分享等

方式分配创新成果收益，建立创新成果投融资风险控制和共担机制。加强创新链与产业链、信息链、资金链、人才链的融合衔接，提高创新链整体效能。完善科技成果转化反馈评估机制，构建科技成果转化绩效评价体系。

**打通创新成果输送应用通道。**搭建行业创新成果推广对接平台，建立纺织行业科技成果基础数据库，提升科研成果供需对接的质量与效率。推动行业公共创新平台及骨干企业创新资源向中小企业开放，提供技术牵引、转化支持，促进科技创新成果向中小企业输送应用。引导行业高校、科研院所成果转化与创新创业有机结合，培育科技型企业。搭建行业中试验证平台，发展科技成果转化服务机构、知识产权转移服务机构等生产性服务体系，提升科技成果转化效率。到2035年，建成10个以上行业性中试验证平台，有效覆盖高性能功能性纤维开发、生态印染加工、先进纺织制品等关键领域。

#### （十二）建立新型高质量的标准支撑体系

**高水平推动科技成果标准化。**进一步完善行业标准化技术组织体系，加大现行标准整合力度，修正标准重复、重叠等问题，不断优化标准结构，实现政府颁布标准与市场自主制定标准互为补充、错位发展。积极开展技术标准国际合作，提升国际国内标准的一致性水平和国际化标准综合贡献率。

**高质量推进标准制定应用。**围绕智能制造、绿色低碳、再生循环、智能纺织品等纺织科技创新新兴领域，有序推动标准制定及标准化技术机构建设。结合行业创新实践，推进技术标准化跨界融合。建立行业标准验证制度，提升标准内容与实际应用环境的适应性，到2035年完成20家以上国家和行业标准验证实验室建设，提升行业标准整体质量水平和利用效率。

### 四、突出文化引领的纺织时尚升级行动

提升产品设计能力，将材料创新、工艺创新、



理念创新转化为时尚表达，更好匹配消费需求变化。促进传统民族文化、现代潮流文化等资源和产业相融合，增进文化自信和市场认同，提升时尚传播、渗透和引领能力，更好实现消费引领与价值转化。培育代表中国高质量发展水平、具有国际竞争力的优势品牌，提升全球资源整合能力。

### （十三）多维度产品创新满足消费升级需求

**把握有效需求增强产品创新。**加强流行趋势研究和新材料新技术在终端产品的设计应用，完善从纤维原料到终端产品的全产业链创新研发体系。从需求出发，推动融合创新，加快行业与数字经济、生物经济、绿色经济等领域结合，拓宽产业场景和市场边界。优化产品结构，围绕市场消费升级趋势，提炼和总结市场消费新特征。把握需求变化，系统性开发健康舒适、绿色安全、易护理、生态环保、运动功能、安全防护等纺织产品。

**提升时尚与科技创新融合水平。**在纺织时尚产品的设计和生产中，融合体现先进技术、流行趋势、品牌文化，满足人们功能、时尚、绿色的升级消费需求。注重电子技术、信息技术与生产技术结合，加大智能穿戴、绿色健康、复合功能性产品的开发力度。持续深化人工智能技术与时尚产业融合，丰富时尚创新与消费的实用场景，强化以智能预测、智能设计、智能时尚供应链、智能营销为一体的时尚产业链综合管理效能，广泛应用个性化定制与柔性制造等生产模式。

**立足纺织特色打造泛时尚生态体系。**以文化创意、生活方式为纽带，加强纺织与家居生活、休闲娱乐、文化旅游等领域的互动与融合发展。推动纺织传统技艺更好地与现代生活融合。促进纺织时尚与艺术、建筑、文学、音乐、电影、动漫、珠宝、汽车等领域的跨界合作。加强与不同设计行业的交流合作。优化提升专业展会、时装周、设计大赛等时尚交流平台，发挥其融合产业发展、推动区域创新、促进跨界时尚资源深度聚合的作用。

### （十四）深度融合传统文化扩大全球影响力

**构建具有全球影响力的纺织时尚体系。**加强纺织时尚文化基础研究，总结时尚文化的基本构成、发展特点和应用框架，推动形成体现中华纺织服饰文化、符合当代生活方式、契合全球时尚语境的纺织服装美学体系。汲取传统和全球文化元素，多维度开展比较研究、跨界研究，提炼挖掘其背后的丰富内涵，支持设计开发。强化纺织时尚文化教育、宣传和推广。

**推进中华优秀传统文化与时尚融合发展。**开展中华优秀传统文化的创新性研究和转化，加强对传统技艺的传承保护与商业开发，加强纺织非物质文化遗产与产品的活态传承与市场应用。挖掘不同地域文化的价值，形成差异化、特色化的时尚产品。打造具有标志意义的纺织非遗品牌与时尚活动平台。加强现代化纺织工业文化研究，开展纺织工业遗产保护、拓展纺织文博事业、发展纺织工业旅游、挖掘纺织工业美学等。

### （十五）品牌和渠道持续创新提升国际竞争力

**培育代表中国高质量发展水平、具有国际竞争力的优势品牌。**提升品牌全球资源整合能力，支持优势品牌和设计师参与国际展示，加强国际化营销，扩大中国时尚原创的国际影响力。提升时尚创意能力，促进艺术家、非遗传承人、优秀设计师等团队与制造品牌、消费品牌、流通平台等开展跨领域创意设计合作。建设世界纺织服装产业制造品牌第一梯队，按照高端化、智能化、绿色化、融合化发展方向，坚持优质和高效，构建规范化、标准化、精益化生产运营体系，品牌供应链管理达到国际先进水平。整合资源不断创新终端零售形态，加强流行趋势预测、时尚创意设计和精准数据营销，引导消费品牌提升集成创新能力，形成一批消费支撑力、时尚引领力、文化承载力、国际竞争力强的纺织行业消费品牌。

**强化时尚资源集聚，推动区域品牌创新体系建设。**加速集聚国内外时尚资源，重点发展具有国际



先进水平的创新中心，以提升文化软实力和影响力为重点构建时尚新生态，着重打造具有一定国际影响力的中国纺织时尚策源地。依托专业市场、新型时尚产业园区、都市产业圈和特色产业集群，整合集聚优势时尚资源，提升区域内企业产业链供应链协作优势，提高资源集聚整合与高效能再分配能力，持续构建完善纺织时尚产业链生态。明确区域品牌特色定位，制定区域品牌战略规划，从生产制造效能提升、强链补链、外部协同、渠道拓展、品牌营销推广等方面着手，系统化推进区域品牌创新体系建设。充分发挥区域内优势品牌的带动作用，持续推进区域品牌与企业品牌协同发展，培育千亿级区域品牌。

**提升渠道资源创新，探索互联网时代的商业新模式。**运用大数据、人工智能等新一代信息技术，构建数字化市场需求挖掘分析系统，加强与互联网产业、现代服务业的融合，强化与平台、社群、场景等新业态融合，积极探索互联网时代商业新模式。加快推进实体零售与电子商务协同发展，升级优化分销体系。加快发展跨境电商，强化海外物流仓建设，引导企业深耕传统出口市场、拓展新兴市场，培育新的外贸增长点。

## 五、践行纺织绿色制造和履行社会责任行动

到2035年，在行业生态文明建设和履行环境责任取得积极进展下，绿色低碳循环发展水平全面提升，绿色低碳工艺技术装备广泛应用，资源利用效率大幅提高，行业实现碳达峰后稳中有降。

### （十六）分阶段完成纺织行业双碳目标和任务

**优化能源消费结构。**提高二次能源消费比重，引导企业使用绿电，扩大太阳能等新能源应用比例，加快推进企业或园区实施煤改气（汽），加快利用光伏、风能等可再生能源作为补充能源，加快分布式能源中心建设。

**稳步推进节能低碳转型。**推进行业重大节能技

术装备创新突破和改造应用，通过原料替代、流程降碳、工艺降碳，实现生产过程降碳。推进锅炉、电机、变压器、空调机组等通用设备能效提升，加快工艺、技术、装备革新，推动企业从局部节能、单体节能向全流程、系统节能转变。加强高温废水余热、废气余热、低品位余能等回收利用。开展能效领跑者引领行动，加快企业对标能耗限额标准先进值或国际先进水平，带动行业整体能效提升。

**推动信息化数字化管理赋能。**利用大数据、工业互联网、云计算、人工智能、数字孪生等数字化技术对重点工艺流程和用能设备进行绿色低碳升级改造，形成节能低碳的信息化、数字化管理，实现精益生产管理，用能计量更加精确，定期开展能源计量审查、能源审计、能效诊断和对标，发掘节能潜力，构建能效提升长效机制。

**加强行业应对气候变化试点示范建设。**创新纺织双碳先行示范区、示范园、示范企业、示范项目等各级各类应对气候变化试点，形成一批可复制推广的行业经验和先进做法。发挥品牌企业引领带动作用，推动供应链上、下游协同实现碳达峰、碳中和。全面推进产品全生命周期绿色评价，丰富绿色低碳产品供给，畅通绿色产品价值实现机制。

### （十七）全面建设纺织行业绿色制造体系

**完善纺织现代化绿色制造模式。**建立低消耗、低排放、高效率、高效益的纺织现代化绿色制造模式，将绿色发展理念和管理要求贯穿于产品设计、制造、物流、使用、循环利用等全生命周期，以制造模式的深度变革推动纺织行业绿色转型升级。全面实施绿色评价，推进原生、再生纺织品服装产业链信息追溯、评价和认证，提升纺织产品绿色供给数量和质量，培育一批绿色设计示范企业、绿色工厂标杆企业、绿色供应链管理企业和绿色低碳工业园区。

**推动印染产业健康安全发展。**坚持印染产业以东部沿海发展为主，中西部地区根据环境承载力适度发展的产业布局。坚持印染产业园区化发展方向，



不断完善工业园区基础设施配套，构建园区和企业协同减污降碳体系。鼓励企业通过技术改造，提高减污降碳水平。构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，不断提高绿色制造、智能制造、高品质产品制造的能力和水平。坚持“产品+市场”两手抓，提升产品市场需求性和引导性，大力提高产品的自营贸易比例。

**全产业链清洁生产水平不断提高。**强化源头减量、过程控制和末端高效治理相结合的系统减污理念。加强清洁生产工艺技术和装备的研发和应用，开展应用示范，推动企业主动实施清洁生产水平提升工程。加强无毒无害化学品开发和应用，减少重点管控新污染物清单、优先控制化学品名录所列化学物质及持久性有机污染物等有毒有害物质的使用，大力推广使用低（无）挥发性有机物含量的化学品。

**提高用水效率。**大力推广先进适用的节水工艺、技术和装备，推进水资源高效利用和废水资源化利用，加大企业循环水、再生水等非常规水资源开发力度。加快完善行业节水标准，推动企业用水效率对标达标。加大力度开展水效领跑者引领行动，创建一批典型节水示范项目和标杆企业。

**加强污染物治理。**推广先进适用环保治理装备，推动形成稳定、高效的治理能力，持续削减化学需氧量、氨氮、总氮等重点污染物产排量。强化强制性标准约束作用，对高盐、高氨氮等高难度废水开展深度高效治理研发应用示范。加快推进有机废气（VOCs）高效处理，选取低耗高效组合工艺进行治理，推广重点装备的废气收集和处理技术应用，控制挥发性有机物排放。加快减污降碳协同增效，形成大气污染物排放和碳排放消减“双降”试点示范。

**建立绿色化规范化标准体系。**发挥标准的基础性、引领性作用，加快节能、节水、清洁生产、污染物排放等标准制修订，完善绿色产品、绿色工厂、绿色工业园区和绿色供应链评价标准，加快气候变化领域的基础通用标准、新兴领域标准、共性

关键技术标准建设，做好标准国际衔接。重点推动碳足迹核算方法、数据质量、认证等标准制定。

## （十八）构建纺织产业链资源循环利用体系

**推动园区循环化改造。**园区实施集中供水、集中供热、协同治污的循环化改造。推进产业园区用水系统集成优化，实现串联用水、分质用水、一水多用、梯级利用和再生利用，构建再生水循环利用体系。促进园区内企业采用能源资源综合利用生产模式，推进园区企业余压余热回收利用，实施园区“绿电倍增”工程。促进园区废水废气废液资源化利用。

**实施互联网与资源循环利用融合发展。**推动企业、园区开展资源信息化管控、污染物排放在线监测系统建设，实现动态监测、精准控制和优化管理。推动主要用水、用能设备和工序的数字化改造和上云用云，推广“工业互联网+再生资源回收利用”新模式。

**扩大绿色纤维供给能力。**开发秸秆、玉米芯、甘蔗渣、菌草、竹等非粮生物基原料，加强聚丁二酸丁二酯（PBS）、聚己内酯（PCL）、聚3-羟基烷酸酯（PHA）等可降解纤维材料的开发、生产与应用；积极开展再生纤维素纤维、聚乳酸纤维、海藻纤维、壳聚糖纤维、动植物蛋白纤维、生物基聚酰胺、生物基聚酯、生物基氨纶等生物基纤维材料及制品的研发、生产和应用，加强绿色纤维相关认证体系建设。

**完善废旧纺织品再利用体系。**持续推进化学法再生涤纶、再生锦纶、再生氨纶、再生纤维素纤维等品种的短板和关键技术研发和产业化，构建废旧纺织品高值化利用的产业体系。建立并完善“互联网+回收”的废旧纺织品回收渠道，建立并完善废旧纺织品回收行业相关规范和标准，引导合理布局建设分拣中心和资源化利用分类处理中心，建设废旧纺织品回收及资源化利用信息化平台。推广绿色设计和绿色消费理念，增强再生纺织品设计和再制造能力。

强化产品全生命周期绿色管理。构建从产品设计、原料采购、生产、运输、储存、使用、回收处理等环节的绿色供应链管理体系，培育绿色供应链示范企业，发挥行业引领作用。鼓励化学纤维制造、纺纱、织造、印染、服装、家纺等全产业链企业参与绿色纤维及制品认证，推动供应链全链条绿色低碳发展。

### （十九）完善行业可持续和社会责任体系

强化纺织品生产者社会责任。鼓励企业落实中国纺织服装企业社会责任管理体系（CSC9000T），提高社会责任管理能力和管理水平。引导有关机构和企业研究制定废旧纺织品循环利用目标及路线图，积极推进废旧纺织品循环利用，提高纤维材料资源化利用水平。支持有关机构和企业研究废旧纺织品资源价值核算方法和评价指标，逐步构建支撑再生纺织品生态价值的市场机制。

建立绿色低碳发展服务平台。加快推动行业本地全生命周期评价（LCA）数据库建设，完善碳排放数据计量、收集、监测、分析体系。打造集碳足迹核算、信息披露、认证、碳标签等服务为一体的行业碳达峰碳中和服务平台，培育一批专业化服务机构，为企业、园区提供低碳规划和低碳方案设计、低碳技术验证、碳排放和碳足迹核算等服务，促进绿色低碳产品开发和绿色消费扩大。

推进行业环境、社会、治理（ESG）体系建设。立足行业发展现状和趋势，建立并持续完善行业ESG信息披露体系、ESG绩效评估体系和ESG能力提升支持体系。支持行业企业建立“信息披露—绩效评估—能力提升—信息披露”的ESG工作闭环系统，并与利益相关方共建良好的行业ESG工作生态。推动各类投资主体在行业投资中充分考虑被投资对象的ESG披露水平和绩效水平，引导投资向ESG绩效良好的企业和项目倾斜。在海外推行ESG投资，提升中国纺织服装企业和行业可持续竞争力并树立负责任的形象。

## 六、建立协调联动的纺织区域融通发展行动

在双循环格局下，将产业发展融入区域重大发展战略，推动产业与区域发展联动，构建优势互补、高质量发展的区域经济布局 and 现代产业体系，形成东中西融通发展的生产力布局。推动以大型企业、重大项目为牵引的跨区域转移，以产业布局优化带动区域协调发展。围绕各地区区位优势、资源禀赋，培育特色集群，以产业发展释放区域潜力。

### （二十）形成纺织现代化先行区

提升世界级纺织产业集群建设水平。将城市群作为现代纺织产业体系的重要空间载体，打造世界级产业集群、高端制造中心，提升全球影响力、引领力。强化世界级产业集群先行示范效应，在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、海西地区、山东半岛等纺织产业发达地区，加快培育具有世界领先的创新能力、制造能力和可持续发展能力的世界级纺织产业集群。成熟产业集群地区立足价值链中高端，进一步突出先进和绿色制造优势，提高协同制造、精益制造和绿色制造水平，打造高端制造中心。凝聚全球创新要素资源，发展国际水平的创新中心、设计中心和消费中心。

发挥领先企业链主效能。引导领航企业、单项冠军、专精特新、“小巨人”等领先企业发挥龙头带动作用，释放聚合效能，全面提升产业能级。引导领先企业专注核心业务方向，集聚要素资源，提高专业化生产能力，构建产业链中稳定高效的生产、供应、研发等专业化协作配套关系。提升企业针对细分市场的服务水平，鼓励开展技术创新、管理创新、产品创新和商业模式创新，培育符合“新技术、新产业、新业态、新模式”等新的增长点，形成新的竞争优势。

### （二十一）促进乡村振兴和共同富裕

推进乡村振兴和新型城镇化协同发展。融入县

域城乡融合发展大势，以产业集群培养、建设与升级带动县域经济和乡镇经济发展。促进纺织产业在城乡间的衔接与转换，畅通城乡要素流动，激活县域农村的土地、劳动力、风土人情、自然风光等资源。扩大农村劳动人口本地就业规模。挖掘培育乡村各类技能人才，设立乡村工匠工作站、名师工作室、大师传习所，促进技能乡村建设，带动乡村振兴。

引导企业扩大在中西部地区投资力度。助力中西部地区工业化和城镇化建设，以资源条件为基础，不断完善产业体系、服务配套和综合投资环境，充分发挥行业创富产业作用。加强传统文化、区域优势、特色经济、新型城镇化的融合。以纺织非遗为切入点，对城乡融合发展下的自然资源、文化资源和人力资源做创造性的重组，探索以纺织非遗为主题元素的乡村休闲、生态旅游、绿色康养等兴业富民多元业态。

## （二十二）促进边疆发展纺织特色产业

发挥要素禀赋潜力和优势，提升特色产业发展水平。增强边疆地区纺织服装产业内生发展能力，打造一批边疆地区特色产业的专精特新企业。以边疆民族地区为重点，深入发掘贵州苗绣、青海藏毯等民族文化的时代价值。坚持创造性转化、创新性发展，探寻传统文化和现代生活的连接点，形成差异化、特色化的时尚产品。推进边疆地区特色纺织产业与文化、旅游产业融合发展，以产业发展释放区域潜力。

发挥边疆独特区域优势，高水平承接产业转移。

推动内蒙古、广西、云南、新疆等具备纺织产业发展基础与潜力的边境省区扩大承接产业转移，因地制宜，培育优势产业，加快转型升级。内蒙古构筑国内精品级的高端羊绒纺织服装产业基地。广西承接产业转移，打造与大湾区、东盟国家紧密协作的供应链协同体系。云南加快建设面向南亚、东南亚辐射中心，推进产业升级。新疆发挥丝绸之路经济带核心区优势，建设向西开放的枢纽核心。推动东部地区产业集群与西部地区产业集群建立全方位对

接合作关系，推动东部地区产业组团式、链条式转移，形成跨区域协作和利益共享。

## 七、推进双循环的国际化供应链提升行动

积极践行构建人类命运共同体理念，坚持高水平对外开放，全方位提升纺织行业国际贸易及投资合作质量水平，构建稳定、安全、高效的国际化供应链体系，牢牢把握产业安全发展主动权，成为国际纺织产业合作和全球产业治理的重要引领者，开创产业全球合作新局面。

### （二十三）深度参与全球产业分工合作并提升国际化水平

巩固提升全球产业分工合作地位。以科技创新能力提升为基础，发展先进制造，巩固我国纺织行业的规模和体系优势，成为保障国际供应链稳定运行的核心力量。持续强化行业在纤维材料、纺织面料、纺织装备等关键领域的自主研发及制造能力，掌握参与国际产业分工及布局调整的主动权。依托我国超大规模内需市场优势，加强全球资源整合能力，提高对研发、品牌、渠道等关键资源的掌控，提升国际市场影响力。

稳步提升国际化发展水平。坚持高质量发展对外贸易与投资，促进纺织行业进口与出口、贸易与投资、贸易与产业协调发展。积极优化出口贸易结构，发挥好进口贸易在保障原料安全、优化要素配置方面的积极作用。继续发挥好外商投资对于产业升级的支持作用，在高新技术纤维、高端产业用纺织品、高端纺织装备领域鼓励引入国外资本及配套技术与人才。有序推动我国纺织企业开展海外生产布局 and 优质资源配置投资，促进国内先进技术装备出口和管理经验外溢，引入海外优质原料、高端技术及人才等资源。在开放中实现国内产业转型升级，同时促进全球产业生态完善和发展效率提升。

积极参与全球产业治理。主动参与和维护纺织产业相关国际组织活动，与全球纺织行业主要相关



方建立常态化交流机制，在国际合作中加深了解和互信。构建贸易、技术、投资、社会责任等产业合作平台，发挥自办展会在加强国际国内商贸交流、产业链和供应链的纽带、科技创新和品牌建设的窗口等方面功能。

#### （二十四）推动出口结构和业态模式优化升级

**加快外贸出口转型升级。**提升供给质量与效率，巩固纺织面料、中高端纺织制成品出口竞争力。结合国际产业布局调整趋向，扩大纤维新材料、纺织装备出口规模，培育出口新增长点。推进纺织行业质量认证的国际化接轨，以同标同质促进纺织服装产品在国内国际市场顺畅流通。顺应国际市场需求与国际贸易规则绿色化、可持续发展动向，推动出口产品碳排放、碳足迹测算，纺织化学原料及化学品认证，供应链溯源，供应链尽责管理工作，提升对外贸易绿色化水平。

**优化出口市场结构。**巩固发达国家中高端市场份额，依托国内产业研发与制造能力基础，全面提升中高端纺织制成品品质优势和产品附加值；通过跨国并购、模式创新等多种方式，开展海外零售渠道建设，提升渠道控制力和主动权。有效提升市场多元化水平，把握新兴市场特点，定位细分市场，挖掘需求潜力，充分依托国家自贸区体系、跨境贸易人民币结算等政策条件，利用好出口信保、衍生金融工具等风控措施，降低市场开拓风险。

**发展国际贸易新业态新模式。**促进跨境电商健康、有序创新发展，搭建海外销售网络平台体系，提升渠道控制力，扩大自主品牌产品出口。以数字化智能化技术赋能贸易模式创新，推动建立线上线下融合、境内境外联动的营销体系。促进跨境电商模式创新，发展“跨境电商+产业集群”“跨境电商+专业市场”等模式，打造内外贸一体化区域品牌。鼓励有条件的企业发展离岸贸易模式，在海外建立订单中心，降低贸易成本，适当规避贸易环境风险。

#### （二十五）构建具备高效供应链优势的国际化发展格局

**加强对国际市场关键要素资源的整合。**做好优质棉花、原油、速生林材及浆粕等大宗纺织原料的国际采购合作，建立多元、稳定、可控的采购渠道和合作关系，规避地缘政治、贸易环境风险，降低采购布局过于集中的负面影响，提升原料供给安全性。鼓励有条件的纺织企业在海外投建、收购农场、牧场等天然纤维种养殖基地、石油-炼化及生物基原料基地，保障原料供给安全。

**有序推进全球化生产网络体系建设。**提升我国纺织产业链供应链安全性和韧性，以国家高水平自贸区体系为基础，在具有较好要素资源条件和稳定投资环境的地区，稳妥有序推动产能布局，建设符合现代产业体系要求的纺织服装生产加工基地。强化国内产业体系在全球化布局中的资源调配中心和技术装备支持中心地位，稳定国内化纤、印染、纺机等产业链关键环节，完善核心国产化技术装备研发应用和国际化服务水平，提升国内企业总部在技术、资金、人才、国际国内采购渠道等方面的主动性和控制力。

**培育国际化发展领航企业。**培育发展具有跨国资源整合和国际化布局能力的大型骨干企业，鼓励企业以提升发展效率和安全稳定性为战略目标，通过绿地投资、兼并重组等多种形式，在海外布局原料基地、加工基地以及研发设计中心、国际品牌营销中心等，提升骨干企业对国内产业链的引领带动作用和在供应链中的资源控制力、影响力，在纺织行业发展形成10家左右产业链纵深布局、高水平国际化发展的世界500强企业，100家以上拥有高效跨国生产体系和供应链体系的国际化骨干企业。

#### （二十六）持续高水平参与“一带一路”共建合作

**打造“中国+‘一带一路’沿线”的全球快速反应制造体系。**充分利用好我国与“一带一路”沿线国家贸易环境稳定、投资环境优化、便利化措施增多等有利条件，加强与东南亚、中亚、西亚等亚

洲周边国家的双、多边产业投资合作，开拓非洲、中东欧、南美洲等新兴投资市场，根据投资环境和要素配套条件，投建服装、棉纺、非织造布等生产加工基地，结合产业链上下游发展水平，合理配套发展织造、针织、印染等产业链环节，提升海外布局整体效率。推进负责任、可持续的“一带一路”共建合作，在投资中融合ESG风险管理和评估体系。

**实施“一带一路”纺织产业共建示范项目。**以产业园区共建为抓手，打造“一带一路”共建合作纺织示范项目。指导有条件的骨干纺织企业单独或组团合作，在海外投建纺织产业园区和重点产业合作项目，发挥好我国纺织行业在园区化规划布局、现代化公共服务平台建设等方面的经验优势，以及国产化技术装备竞争力优势，建设现代化纺织产业链国际合作标志性项目。支持国内企业“抱团出海”，协作参与海外园区投资共建，提升合作效率和风险防范能力。面向“一带一路”共建国家、中欧班列重要节点城市和地区，发展丝路跨境电商，打造“一带一路”跨境电商合作示范项目。

## 八、促进数字经济与纺织产业深度融合发展行动

深度融入数字时代，围绕行业转型升级与高质量发展需求，加快移动互联网、人工智能、云计算、大数据等新一代信息技术与纺织产业的融合创新应用，打造数字化支撑下的行业发展新型能力，推动行业整体实现数字化、智能化转型升级，全面支撑纺织现代化产业体系的建立。

### （二十七）新一代信息技术与纺织产业深度融合创新

全面提升数字化、网络化、智能化智能制造发展水平。突破一批基于新一代信息技术的纺织数字化、智能化关键技术，形成一系列具有自主知识产权的新型纺织智能制造装备、工业软件和一体化解决方案。推动纺织企业广泛开展数字化、网络化、

智能化升级改造，扩大数字化、智能化装备以及生产管控系统应用覆盖面，提升企业数字化综合集成应用水平。开展纺织行业数字化转型试点示范工程，重点建设一批面向细分行业的智能车间、智能工厂，带动智能制造技术装备及系统解决方案在行业内应用推广。到2035年，数字化车间在行业内基本普及，企业智能化水平显著提升。

**加快纺织工业互联网平台体系建设。**鼓励骨干企业打造以自身供应链协同为核心的“链主式”企业级工业互联网平台，带动上下游合作方协同联动。以产业集群、产业园区为载体，建设区域性纺织工业互联网平台，推动集群企业“上云用数赋智”，促进区域产业链融通、大中小企业协同发展；开展纺织工业互联网示范基地建设，引导产业集群加快智慧化转型。建设行业级工业互联网平台，面向纺织企业、产业链供应链各环节，推动资源优化配置与创新发展，提升服务能力。到2035年，纺织行业基本建立起与现代化产业体系要求相适应的覆盖全产业链的工业互联网生态体系，数字化平台广泛服务产业集群、中小企业。

**推动纺织大数据平台体系建设。**建设行业性、区域性纺织大数据平台，促进重点企业、产业集群、专业市场等多级数据采集汇聚，形成基础大数据库，做好数据分类及综合管理。以大数据资源为基础，结合应用场景开发纺织行业运行监测、决策支持、风险预警、公共服务等产品化功能。鼓励企业适当开放生产、销售数据，由可信第三方开展大数据开发服务，鼓励具有产业链、供应链合作关系的企业共建安全可信的大数据共享空间，有效深化工业数据价值化应用，激活数据要素潜能，驱动产业业态与模式创新。

### （二十八）推动产业集群内中小企业的数字化智能化转型升级

**实施产业集群内中小企业数字化转型解决方案。**在纺织重点地区建设15个行业数字化转型促进中心，为所在地区产业集群提供符合中小企业需求

的数字化转型诊断咨询、供需对接、优质资源集聚、人才培养、样板打造等服务，并针对中小企业的特点和需求，提供低成本、轻量化、平台型、见效快的数字化解决方案。

**开展服务产业集群内中小企业的数字化试点示范。**遴选60个具有不同特色的优势产业集群作为试点，积极推动产业集群的数字化建设，打造数字化转型示范产业集群，服务3万家纺织中小企业加快数字化转型，并提升集群在企业数字画像、经济运行分析、市场监管等方面的服务能力。

### （二十九）加强行业重点领域和应用场景的融合

**促进研发设计、市场营销、产业链协同等领域的数字技术应用。**开发具有行业特色的数字化智能化研发设计工具，包括时尚分析预测工具、色彩趋势分析工具、智能辅助设计工具、拟真展示工具以及智慧设计公共服务平台等，以数字化融合助推创意设计能力提升。推动数字展厅、数字展会的应用，利用数字化手段拓展产品宣传推广渠道，提升在线服务能力。推动纺织行业电商平台数字化升级，提升产业集群、专业市场、企业的供应链协同功能，打造覆盖线上线下全业务流程的平台体系，实现产、供、需一体化管理。探索建设纺织行业跨境电商大数据平台、海外物流智慧平台等载体。发展贯通产业链的流行趋势数字化平台、跨领域协同创新数字化平台、数字化供应链平台。

**丰富智能化技术应用场景。**加强人工智能等技术对行业的赋能作用，大幅提升行业生产、销售、物流等方面的效率和互联互通水平，包括面料、服装、家纺产品的研发设计，企业生产计划调度优化，化纤长丝、纱线、面料等产品的外观质量检验，纺纱、印染等生产过程的工艺参数优化，纺纱、服装、家纺等生产过程的物料精准配送，服装和家纺产品的市场营销分析，纺织产业链上下游资源的优化配置等方面。

**增强数字化支撑下的融合创新能力。**基于数字技术促进纺织行业创新发展，促进纺织产业链主要

环节的网络化协同与产能共享利用，发展服装和家纺产品的个性化定制，发展面向中小服装企业的平台化设计，推进纺织机械等产品全生命周期管理服务，加强智能化纺织产品的开发应用，发展基于移动互联网的服装家纺产品营销新模式和新技术。

### （三十）构建行业数字化融合发展生态

**建立高效协同的数字化融合创新体系。**以纺织行业科技创新体系为基础，深化产学研合作创新。推动国家制造业创新中心、企业技术中心、工业设计中心等重点科研创新平台加快数字化升级转型，提升协同创新效率，扩大平台支撑辐射面。

**培育推广行业数字化解决方案。**针对纺织行业共性需求和主要细分行业特点，应用新一代信息技术，促进制造端网络 and 消费端网络高效融通，推出一批符合纺织行业特点和需求、应用效果显著的数字化解决方案，促进成长一批适合纺织行业中小企业的数字化转型服务商。

**推进纺织行业公共服务体系数字化转型。**提升行业数字化转型公共服务能力，拓展主要面向中小企业的数字化诊断、标准宣贯、解决方案应用推广等服务功能，助力企业加快数字化转型与融合发展。开展公共服务平台自身的数字化改造升级，整合服务资源，拓展服务覆盖面，提升平台服务能力和效率。

**强化行业数据治理与网络安全。**开展纺织行业数据资源产权、流通、开发应用等基础制度及标准规范研究工作，强化大数据汇集应用领域的行业自律，落实数据安全及个人信息、商业信息保护法律要求。加强企业、园区网络安全基础设施建设和风险管理，开展纺织企业工控系统安全性评估、监测、预警等工作。

## 九、支撑现代化发展的纺织人力资源建设行动

充分发挥人才第一资源对纺织现代化产业体系

的支撑作用，创造有利于人才培养、引进并促进高质量就业的产业环境，到2035年拥有一批具备国际影响力的纺织科技领军人才、时尚设计领军人才和国际知名企业家，满足行业发展需求的高水平工程师和高技能人才队伍。

### （三十一）多层次培养行业领军人才

**发挥企业家领军人才对行业创新发展的示范带动作用。**大力弘扬企业家精神，发挥优秀企业家的示范引领作用，扩大纺织行业优秀企业家的社会影响力和全球知名度。以质量为核心，稳步提升进入世界500强、全国500强、品牌排行榜的纺织企业数量。依托行业龙头企业和重大科研项目，扩大经营管理领军人才培养规模。

**建立带动行业创新发展的科技领军人才队伍。**推动形成利于科研活动和人才成长的纺织行业科技人才培养环境，聚焦行业前沿知识、技术进展和现实问题，着力培养更多国际一流的纺织行业科技领军人才、高端创新人才和专业技术人才。建立以企业为主体，满足科技创新需求的基础研究人员、战略科学家、高技能人才以及复合型人才等多层次人才梯队。

**提高时尚领军人才的国际影响力。**完善时尚人才培养和成长机制，构建以产业为支撑、企业为平台、院校为载体的“三位一体”人才培养体系，推进产业学院建设，逐步破除学科边界，培养一批具有跨领域经验和跨界思维的复合型时尚专业人才。着重培育代表中国时尚、风格鲜明、具有市场影响力的时尚设计领军人才。培养具备多元文化跨界能力和国际视野的新锐设计师。

### （三十二）科技和专业人才推动行业转型升级

**进一步优化专业人才培养体系建设。**适应纺织现代化发展需要，持续推进高等院校教学制度改革，加强重点学科建设，加强跨学科专业培养。适应基础研究、战略性创新研究、跨领域研究的需要，推动构建基础学科本硕博一体化人才培养和双

导师、多导师协同培养制度，扩大纺织科技和管理创新人才的培养规模。

**多元化加强专用技术人才队伍建设。**组建“科学家+工程师”联合团队，完善优秀青年科技人才全链条培养体系，进一步完善分层分类的专业技术人才继续教育体系建设，发挥骨干企业作用，推动专业人才继续教育、知识更新和创新实践。东中西部地区之间积极开展人才资源战略合作，引导东部地区人才到中西部地区挂职交流、支边支教等。

**加强培育复合型时尚设计人才。**培养设计创新+智能化人才、营销管理+数字化人才等新时代紧缺型、复合型人才队伍。加强科技概念型、艺术概念型、虚拟服装设计等纺织专业人才的知识技能培训。增强大学生时装周、时尚设计新人奖评选等活动影响力，打造多元化的时尚设计人才孵化平台。

### （三十三）规模化职业队伍匹配行业现代化水平

**优化就业环境。**推动全社会形成有利于制造业发展的就业环境与社会氛围。广泛宣传现代化纺织工业情况，提升年轻一代对未来纺织产业发展的认同。

**稳步提升纺织行业职业技能人才规模。**进一步丰富技能职业人员的培养和成长路径，稳定职业队伍。着力推进纺织产业工人队伍建设改革，不断优化行业劳动和技能竞赛体系，改进行业工人技能评价方式，培养更多纺织劳模、大国工匠、技能人才，加快建设知识型、技能型、创新型纺织劳动者大军等。

**形成适应高质量发展要求的产业工人队伍规模。**围绕“科技、时尚、绿色”行业发展新要求，不断提升纺织产业工人队伍的规模、质量和稳定性，形成合理的产业工人梯队。推动产业工人在技术自强中承担更大的责任与使命，在文化自信中创造更大的价值与贡献，以更高质量的产业工人队伍支撑产业加快向高端化、智能化、绿色化、融合化转型升级。



# 以科技创新引领纺织行业新型工业化建设

中国纺织工业联合会副会长 李陵申

在2023年9月召开的全国新型工业化推进大会上，习近平总书记作出重要指示，指出“新时代新征程，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，实现新型工业化是关键任务”。科技创新是新型工业化发展的重要引擎，也是新型工业化的内在要求，坚持以科技创新为引领，将为新型工业化提供不竭动力。纺织行业是我国国民经济支柱产业和承担建设制造强国使命的重要产业，坚持实施创新驱动发展战略，持续强化科技创新的引领作用，以科技创新推动产业创新，是纺织行业推进新型工业化的重中之重。

## 中国纺织行业科技创新现状

党的十八大以来，中国纺织行业坚持将科技创新摆在发展全局核心位置，推动行业科技事业取得举世瞩目的成就。纺织行业从自主创新到自立自强、从跟跑参与到领跑开拓、从重点领域突破到系统能力提升，科技创新体系不断完善，科技创新能力稳步提升。目前，我国不仅在规模体量上稳居世界第一纺织大国地位，而且在构建新发展模式，以创新驱动提升内生动力等方面也取得显著成效，为纺织行业实现科技自立自强奠定坚实基础。具体表现在以下三个方面。

### 一、科技实力跃升，在全球纺织创新版图的影响力显著增强

从2012年到2022年，全国规模以上纺织企业研发经费投入强度从0.46%提升到1.15%。2022年纺织行业上市公司研发经费投入强度达1.7%，科技创

新型企业研发经费投入强度达4.3%，龙头企业创新引领作用凸显，企业技术创新主体作用显著增强。截至2022年底，我国纺织行业拥有有效专利总量达30.4万件，12项中国纺联金奖专利近二年累计新增销售额42.2亿元，新增利润7.8亿元，高价值专利技术利用和推广取得显著成效。2022年我国纺织行业共申请PCT国际专利852项，占到全球纺织行业总申请量的31.5%，行业知识产权创造优势正逐步形成。近5年，中国纺织行业发表SCI论文共10.2万篇，占全球纺织行业的16.3%，其中高被引科技论文数量占比达29.6%，热点论文占比达42.3%，我国纺织行业成为全球纺织科技创新的重要贡献者。

### 二、科技创新赋能，支撑和引领行业高质量发展

纺织行业坚持需求导向和问题导向，面向科技前沿的基础地位和牵引作用，在行业关键基础材料、先进基础工艺等基础研究领域取得一批具有国际影响力的原创性成果，在若干重要领域发挥创新引领作用。截至2022年底，中国纺联资助开展行业科技基础研究项目的资金累计达到1644万元，带动行业配套资金3000多万元，成为面向世界科技前沿，引导行业积极开展应用基础研究的重要公益项目。坚持补短板 and 锻长板并重，积极推动高校、科研院所和纺织企业联合申报国家重点研发计划，以国家重点科技项目为牵引，整合产业链创新资源，共同推动行业核心关键技术协同攻关。

2022年，纺织行业在高端功能与智能材料、先进结构与复合材料、诊疗装备与生物医用材料、智

能机器人等四个方向共有8个项目获得科技部国家重点研发计划支持，国拨经费1.18亿元。积极布局行业发展新赛道，实现了人工智能、大数据、数字孪生、5G等先进适用技术在纺织行业的拓展应用。2022年纺织行业的智能制造就绪率，即初步具备了智能制造基础条件的企业占比达到14.6%，高于全国13.1%的平均水平。

面向人民生命健康，纺织行业科技创新为疾病防治、公共卫生、应对人口老龄化提供更加精准而全面的支撑，特别在新冠病毒疫情期间，纺织行业坚持向科学要答案、要方法，不断提升医疗与卫生用纺织品自主与集成创新能力，满足了疫情防控不同应用场景的防护需求，有效地保护了人民生命健康。

持续完善纺织行业新型高质量标准体系建设，为科技创新提供有力支撑，截至2022年底，纺织行业累计发布政府标准2652项，中国纺联团体标准142项，标准化支撑科技创新迈出新步伐。

### 三、平台强力支撑，提升行业创新体系整体效能

我国纺织行业创新平台建设不断发力，硬件设施持续改善，科研条件大幅提升。企业科技创新主体地位进一步提升，2022年纺织行业拥有国家企业技术中心102家，占总数的5.6%，23家纺织企业进入全球企业研发投入2500强。纺织行业已经初步构建起国家级、省部级和行业级多层次协同创新平台体系。目前，行业拥有2家国家制造业创新中心、7家国家级或省部共建重点实验室、64家纺织行业重点实验室和51家纺织行业技术中心，基本涵盖了纺织行业未来发展的重点领域。各创新平台间耦合联动，实现了平台链与创新链的有效匹配，支撑行业关键核心技术的持续突破。

## 以科技创新引领纺织行业新型工业化建设

纺织行业坚定落实好推进新型工业化的关键任务，要深刻把握在新时代新征程下推进新型工业化的基本规律，积极主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革，突出重点、抓住关键，着力提升产业链供应链的韧性和安全水平，加快提升科技创新能力，持续推动产业结构优化升级，大力推动数字技术与实体经济深度融合，全面推动行业绿色发展，为新型工业化建设提供有力支撑。纺织科技创新引领新型工业化建设的重点工作主要包括以下四个方面。

### 一、提升产业链供应链韧性和安全水平，夯实新型工业化基础

提升产业链供应链韧性和安全水平是推进新型工业化的重要组成部分，是提升行业竞争力、保障行业发展安全稳定、促进产业结构优化升级的根本保证和重要引擎。针对纺织产业结构高端化不足、原始创新能力不强等薄弱环节进行攻关，解决一批“卡脖子”问题，是构筑安全可靠有韧性的纺织现代化产业链供应链的重要任务。当前，全球纺织价值链处于关键核心技术轨道切换期，从源头上突破关键核心技术，弥补产业链关键核心竞争力的短板，是化解纺织产业链与供应链风险、维护“双链”安全和实现纺织科技自立自强的必经之路。纺织行业一方面要推动关键核心技术国产化替代战略，保证关键核心技术自主可控，另一方面要强化行业在关键环节的控制力和主导权，塑造行业国际竞争新优势。关键核心技术的国产化替代是一个长期过程，需要政策引导激励、供应链协同和技术就绪度等多方面条件的支撑，中国纺联将定期梳理行业关键“卡脖子”技术，依托重点项目和实施“揭榜挂帅”等方式，组织产学研用各方力量进行协同

攻关，充分发挥科技成果的渗透性、扩散性、颠覆性作用，逐步实现核心关键技术自主可控，为行业高质量发展提供更多的源头供给、科技支撑和新的成长空间。同时，要注重培育一批具有国际竞争力的科技型领航企业，为解决行业科技发展中的关键科学问题和瓶颈制约做出积极贡献。

## 二、建设高水平科技创新平台，持续提升新型工业化发展创新辐射力

产业创新平台是纺织行业战略科技力量的重要组成部分，是行业优质创新资源的主要承载机构，能最大限度地攻关技术，高效率地扩散创新，大力度支撑产业。纺织行业要进一步强化战略科技力量，优化行业科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业定位和布局，完善行业创新平台体系，提升行业创新体系整体效能。未来纺织行业将重点布局高端纤维加工、绿色纺织加工制备和高性能纺织制品等3家全国重点实验室，先进功能纤维、先进印染技术和高技术纺织品等3家国家制造业创新中心，纺织全产业链150家国家企业技术中心和150家纺织行业创新平台，依托创新平台开展应用基础、前瞻性技术和重大关键技术研究。同时，纺织行业将进一步加快推动中试平台建设，布局建设生态印染加工技术、先进印染装备与智能制造、废水深度处理及回用技术、阻燃纤维高效加工制备、高性能复合材料等10个以上行业中试验证平台，打造出一流创新生态，形成产业链创新链共同交织、首尾相连的创新闭环，打通影响科技成果转移转化的关键节点，靶向畅通科技成果转化通路。

## 三、以智能制造为主攻方向，推进人工智能全方位、深层次赋能新型工业化

智能制造是推进新型工业化重要突破口和着力点，纺织行业将持续推动新一代信息通信技术、人

工智能技术与行业先进制造技术深度融合，贯穿于设计、生产、管理、服务等行业制造活动的各个环节，用工业机器人打通物质流，用工业互联网打通数据流，用智能分析替代人的判断与决策，形成具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能的数字化、网络化、智能化的新型生产模式。纺织行业目前已探索出一条符合行业特色的智能制造发展道路，行业智能制造装备市场满足率超过50%，行业系统解决方案供应商超过50家，同时拥有3家国家级智能制造标杆企业，18家国家智能制造示范工厂和50个智能制造优秀应用场景。未来行业智能改造升级重点将聚焦突破高精度、高稳定的纺织专用机器人和国产专用传感器，推动行业大数据平台建设，推进人工智能助力行业绿色化与碳中和，依托人工智能持续优化行业资源配置，提高行业资源能源利用效率，减少环境污染。

## 四、构建绿色制造技术体系，增强新兴工业化发展新动能新优势

绿色化是新型工业化的鲜明时代特征，是新型工业化的生态底色，也是纺织制造业转型升级的重要方向。未来相当长的一个时期，全球将处于绿色竞争时代，这也是在行业发展诸多不确定环境下的确定因素。脱碳对行业而言，已不仅仅是政策使然，还关乎经济安全和行业的竞争优势。纺织行业要积极践行国家生态文明建设要求和双碳发展战略部署，以绿色技术创新为根本动力，加快构建绿色制造技术体系，促进行业全面绿色转型。纺织行业在前期梳理形成的纺织行业双碳发展技术路线图的基础上，将重点推动行业典型绿色低碳技术在全行业的推广应用，带动重点领域绿色低碳转型取得明显成效。未来纺织行业将重点从纤维原料绿色化、纤维制备绿色化、纺织加工绿色化和纺织品应用绿色化等四个方面全面推动行业绿色关键技术的攻关和产业化应用，形成新标准下的生产模式和产业重构，构建纺织行业全生命周期绿色低碳循环生产技

术体系，并以一大批高技术含量，少排放、低能耗、低成本的技术创新成为核心竞争力，推动纺织产业结构高端化、能源消费低碳化、资源利用循环化、生产过程清洁化和产品供给绿色化。

## 五、打造科技人才创新创业沃土，构建新型工业化发展人才保障

人才强则科技强，人才战略是构建新型工业化最持久的动力和最重要的引领力。加快推动新型工业化建设必须把人才发展摆在更加突出的战略地位。未来纺织行业在持续完善多元、复合科技人才培养体系的基础上，将重点培育和激励满足科技创新需求的基础研究人员、战略科学家、高技能人才和杰出工程师。依托多层次科技人才梯队建设，推动技术创新与成果转化，支撑和引领行业高质量发展。同时要把培育行业战略人才力量的重心放在行业青年科技人才上，给予青年人才更多的信任、更好的帮助、更有力的支持，支持行业青年人才挑大

梁、当主角，造就规模宏大、结构合理、素质优良的行业青年科技人才队伍，培养使用一批青年战略科学家、科技领军人才和创新团队，为实现高水平科技自立自强夯基蓄势。

新型工业化建设离不开科技创新与实践，离不开广大科技工作者的执着探索。当前，纺织行业正处在全面贯彻落实党的二十大精神，推进纺织现代化产业体系建设的关键时期，全行业要共同以坚定“提升科技创新能力，加快关键技术突破”的信心，砥砺“提升产品品质，优化供给体系”的决心，淬炼“数字化、智能化转型，赋能全产业链新业态”的匠心，树立“绿色制造推动行业可持续发展”的恒心，构建大势着眼、大道前瞻的产业格局，以更高责任感和使命感推动纺织行业新型工业化高质量发展迈入新阶段，迈向新征程。

（本文根据李陵申副会长在2023年度中国纺织工业联合会科学技术奖励大会上的讲话整理）



## 2023年度中国纺织工业联合会科学技术奖基本情况

### 中国纺织工业联合会科技发展部

2023年度中国纺织工业联合会科学技术奖共评选出技术发明和科技进步奖67项，特别贡献奖——桑麻学者4人。技术发明奖6项，其中一等奖3项、二等奖3项；科学技术进步奖61项，其中一等奖14项、二等奖47项；特别贡献奖——桑麻学者授予江南大学蒋高明教授、军事科学院军需工程技术研究所刘雪强正高级工程师、武汉纺织大学王桦教授和愉悦家纺有限公司张国清正高级工程师。中国纺织工业联合会科学技术奖坚持优中选优、出类拔萃的原则，对授奖比例进行了调整控制，着重提升奖励质量，2023年总授奖比例为36.8%。

2023年度的获奖成果主要呈现以下三大特点。

**一是青年人才脱颖而出。**2023年总申报项目中，申报完成人为40岁以下青年科技工作者的比重为43.2%，青年科技人才已成为行业最具创新活力的群体，是纺织行业科技创新和科研攻关的主力军。

**二是技术领航产业升级。**2023年获奖项目紧紧围绕“四个面向”，以高端化、智能化、绿色化为主攻方向，为国防军工、航空航天、应急安全、生命健

康等领域提供重要基础材料，形成了一系列具有自主知识产权的新型纺织智能制造装备、工业软件和一体化解决方案，同时为行业节能减碳和污染治理提供了关键技术设备支持，推动纺织行业实现质的有效提升和量的合理增长。三是深耕细作转化应用。2023年获奖项目多为产学研用合作实现关键技术突破，其中企业牵头项目占比达46.3%，企业作为技术创新主体的作用显著加强；2023年获得一等奖的17项成果，近三年实现直接销售收入240亿元，新增利润27.7亿元，这些优秀成果的转移转化，不仅为企业带来了可观的经济效益，也为纺织及其相关产业的发展提供了强有力的技术支撑。

2023年评出4位桑麻学者，他们以“十年磨一剑”的精神，聚焦高性能纤维、高端纺织装备、军民两用纺织新材料和绿色纺织制造等行业重点细分领域，集聚力量，强化原创性、引领性科技攻关，推动科技成果转移转化，为纺织行业的科技进步作出了重要贡献。

# 2023年度中国纺织工业联合会科学技术奖授奖名单

## 一、技术发明奖

具体获奖项目名单见表1、表2。

表1 壹等奖

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	千吨级纺织用海藻纤维产业化成套技术及装备	青岛大学、青岛源海新材料科技有限公司	夏延致、王兵兵、全凤玉、田星、纪全、成芳芳
2	柔/弹陶瓷超细纤维材料的产业化关键技术及应用	东华大学、嘉兴富瑞邦新材料科技有限公司、上海诚格安全装备集团有限公司	丁彬、赵兴雷、刘一涛、张世超、斯阳、高强
3	聚酯纤维筒子纱超临界CO <sub>2</sub> 无水染色机制及应用技术研究	青岛即发集团股份有限公司、中昊光明化工研究设计院有限公司、东华大学、成都泰华中成科技集团有限公司、青岛大学	王健、毛志平、姜涛、杨为东、赵克中、万刚

表2 贰等奖

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	废旧涤棉混纺织物分离与高值化利用的关键技术研发	太原理工大学、安徽省天助纺织科技集团股份有限公司	史晟、李飞、牛梅、侯文生、戴晋明、阎智锋
2	离心熔体电纺宏量制备超细纤维技术及应用研究	北京化工大学、温多利遮阳材料(德州)股份有限公司、山东阳谷华泰化工股份有限公司、清华大学	刘勇、李凯丽、胡平、董瑞国、李秀红、宋庆松
3	高品质超纤革多功能整理关键技术研发与产业化	浙江梅盛新材料有限公司、现代纺织技术创新中心(鉴湖实验室)、绍兴文理学院、浙江理工大学	钱国春、董爱学、孙阳艺、钱能、刘承海、林国武



## 二、科技进步奖

具体获奖项目名单见表3、表4。

表3 壹等奖

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	微纳米纤维跨尺度镶嵌纺关键技术及产业化	东华大学、魏桥纺织股份有限公司、际华集团股份有限公司、江苏联发纺织股份有限公司、江苏悦达纺织集团有限公司、安踏（中国）有限公司、四川圣山白玉兰实业有限公司、夏津仁和纺织科技有限公司	覃小红、王荣武、夏前军、张红霞、张弘楠、王黎明、权震震、于拥军、戴俊、季东晓、李欣欣、李苏、蔡金南、张雪萍、谢金华
2	高品位雄蚕茧丝生产关键技术研发与产业化	浙江省农业科学院、浙江理工大学、浙江凯喜雅蚕桑研究院有限公司、淳安县茧丝绸有限公司、绵阳天虹丝绸有限责任公司	王永强、祝新荣、孟智启、江文斌、杨斌、赵树超、张忠信、章朝凯、杨慧君、曹光华、王红芬、于少芳、杜鑫、何秀玲、陈小龙
3	废旧涤纶纺织品乙二醇醇解—甲醇酯交换间歇法再生DMT及其钛系催化剂合成PET的产业化关键技术	浙江佳人新材料有限公司、东华大学、绍兴文理学院、上海慧翌新材料科技有限公司、浙江东太新材料有限公司、绍兴惠群新材料科技有限公司	孙宾、官军、陈龙、孟继承、李德利、左伟伟、侯恺、詹伟东、潘江峰、陈林江、孙刚、陈珈、郭洪、曾志宏、吴小马
4	锦纶专用TiO <sub>2</sub> 消光剂绿色制造及全消光锦纶产业化应用成套技术	浙江恒逸石化研究院有限公司、东华大学、浙江恒逸锦纶有限公司、海宁澜钛新材料有限公司	王松林、张青红、陈爽、杜玮辰、刘明明、刘雨、孙妍妍、朱瑞燮、王韩、陈毅荷、王鹏、梁希慧、林斌、邱奕博、温坤坤
5	聚乳酸高效生物合成及纤维制备与应用技术	华东理工大学、山东寿光巨能金玉米开发有限公司、恒天长江生物材料有限公司、恒天纤维集团有限公司	赵黎明、王乐军、田锡炜、吴泽华、鲁士君、高世军、赵岭、李玉林、陈涛、李振华、叶建文
6	超细介孔玻纤棉毡复合膜阻隔材料的研制与产业化	浙江理工大学、浙江福莱新材料股份有限公司、现代纺织技术创新中心（鉴湖实验室）、南京玻璃纤维研究设计院有限公司、浙江欧仁新材料有限公司	戚栋明、杨晓明、张焱、李家伟、朱晨凯、周岚、夏厚君、吴金丹、郭仁贤、李耀邦、季鹏、涂大记、严小飞、王振朋、胡德林



续表

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
7	电磁波传输特性可控的系列电磁功能纺织材料关键技术及应用	中国人民解放军军事科学院系统工程研究院、北京工业大学、上海炬通实业有限公司、圣华盾防护科技股份有限公司、兴中村（东莞）新材料有限公司	肖红、王群、邹挺、王焰、唐章宏、代国亮、陈剑英、张恒宇、韩笑、李永卿、施楣梧、刘胜超、蒋春燕、刘鸿刚、刘鑫宇
8	船用轻质高强芳纶复合装甲关键技术及产业化	武汉纺织大学、咸宁海威复合材料制品有限公司、泰和新材集团股份有限公司、烟台泰和兴材料科技股份有限公司、百思通新材料科技（武汉）有限公司、武汉理工大学、华中科技大学	孙九霄、张帆、张斌、张科、谭海英、罗怡杭、鲁程、王桦、王罗新、刘欣、朱雨璇、刘伟、唐凯、林威宏、陈长海
9	纺织基高端敷料功能化成型技术及其在复杂创面上的应用	东华大学、振德医疗用品股份有限公司、海军军医大学第二附属医院、复旦大学附属华山医院、上海必趣医疗科技有限公司	高晶、王璐、鲁建国、王富军、胡修元、曹蓉、温海、吴昊、关国平、李超婧、李彦、毛吉富、谭绍洁、宋子钰、袁香楠
10	高耐碱高耐氧漂分散染料制备关键技术及产业化应用	青岛大学、蓬莱嘉信染料化工股份有限公司、江南大学、杭州传化精细化工有限公司、华纺股份有限公司、江苏联发纺织股份有限公司、江苏联发高端纺织技术研究院、济南大学、石狮市新祥华染整发展有限公司	许长海、张善生、苗大刚、杜金梅、王喆、王淑香、逢增媛、金鲜花、盛守祥、蔡红梅、陈森、方东林、李春光、李涛、邱煌乐
11	纤维复材预成型体内环轨道三维编织系列成套装备技术	江苏高倍智能装备有限公司、东华大学、西安超码科技有限公司、江苏高路复合材料有限公司	孟焯、程皓、郝欣甫、赵大明、张玉井、孙志军、陈玉洁、季霞、孙以泽、朱永飞、窦海、姜成、刘钰、乔闯、李麒阳
12	数据驱动的织造智能工厂关键技术研究及产业化	浙江理工大学、浙江鑫兰纺织有限公司、浙江天衡信息技术有限公司、合肥井松智能科技股份有限公司、杭州普若威科技有限公司、浙江省科技项目管理服务中心	向忠、史伟民、黄敏、胡旭东、沈春娅、卜伟、毛潇雨、李振刚、陈炜、王俊茹、莫小峰、吴威涛、朱旭迪、李建强、汝欣
13	高效节能数字化定形机系列智能装备关键技术及产业化	远信工业股份有限公司、东华大学、浙江理工大学	季霞、向忠、陈少军、蒋仁积、张建新、丁伯军、顾敏明、庞静珠、陈小良、柏宇轩、闫红霞、王磊、王颖



续表

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
14	基于人工智能的纺织品图案生成设计技术研发与产业化	中国纺织信息中心、北京红棉小冰科技有限公司、鲁丰织染有限公司	李斌红、张战旗、王宝元、李鑫、陈煌榕、曹潇文、李波、齐元章、齐梅、宋富佳、洪溶、丁继惠、韩俊霞、王珺、严馨旖

表4 贰等奖

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	绿色环保仿兔毛系列纱线产品开发及产业化	福建新华源纺织集团有限公司、中国纺织科学研究院有限公司、浙江九舜纺织有限公司、浙江万舟控股集团有限公司	陈文、廉志军、姚瑞鹏、徐伟红、刘显煜、白莹、金剑、金子豪、姚卫芬、李四年
2	基于中长纤维混纺的喷气涡流纺疏柔纱制备关键技术及产业化	德州华源生态科技有限公司、东华大学、德州富华生态科技有限公司、济南元首针织股份有限公司、中国纺织科学研究院有限公司	张弘楠、李向东、李欣欣、刘明哲、刘琳、陈希杰、雒书华、杨楠楠、李志勇、曹凯
3	基于天然纤维创制新材料及其产业化关键技术	浙江理工大学、杭州新光塑料有限公司、湖州市菱湖新望化学有限公司、山联（长兴）新材料股份有限公司	余厚咏、Somia Yassin Hussain Abdalkarim、陈祥、卢伟东、陈雪飞、沈云飞、吴美琴、蔡剑勇、沈家源、董延娟
4	基于皮芯差动的吸湿速干多功能运动面料关键技术研发	江苏工程职业技术学院、江苏中纺联针织有限公司、江苏鼎新印染有限公司、福建华源纺织有限公司、南通纺织丝绸产业技术研究院	陈志华、杨继烈、马顺彬、陈文、吴晶、刘梅城、瞿建新、张岩、沈萍、张曙光
5	PE/PP超细超短纤维制备关键技术及应用	绍兴文理学院、凯泰特种纤维科技有限公司、现代纺织技术创新中心（鉴湖实验室）、莱州联友金浩新型材料有限公司、中国纺织科学研究院有限公司、绍兴水乡纺织科技有限公司	占海华、许志强、陈江炳、赵德方、马金星、徐继亮、黄芽、李顺希、张艳、徐煜东
6	超细旦异形抗菌消臭复合功能纤维关键技术研发及产业化应用	东华大学、和也健康科技有限公司、上海纳米技术及应用国家工程研究中心有限公司、上海德福伦新材料科技有限公司、新凤鸣集团股份有限公司、嘉兴学院、上海慧翌新材料科技有限公司	江晓泽、方彦雯、廖钟财、邬淑红、纪晓寰、魏丽菲、庄耀中、杨雅茹、林琳、潘丹



续表

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
7	异形多功能多元聚酯短纤维高制成技术及其产业化	上海德福伦新材料科技有限公司、江苏集萃先进纤维材料研究所有限公司、东华大学	周家良、魏丽菲、胡泽旭、俞森龙、魏艳红、郝 聃、陈辉华、朱丽萍、侯 恺、相恒学
8	石墨烯柔性发热材料关键制备技术及推广应用	北京创新爱尚家科技股份有限公司、北京石墨烯技术研究院有限公司、江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司	陈利军、王旭东、张 林、李炯利、贺洪影、王玉倩、谢晶兰、白 莹、王怡婷、张维萱
9	差别化多功能聚酰胺细旦束丝的低碳制造技术及其产业化	南通大学、东华大学、江苏文凤化纤集团有限公司、江苏集萃先进纤维材料研究所有限公司	刘 蓉、相恒学、周家良、章再稳、张 伟、张广宇、胡泽旭、龚剑兵、瞿文琳、谈君婕
10	电弧防护材料研制与性能评价系统构建关键技术	南通大学、山东省产品质量检验研究院、泰和新材集团股份有限公司、常熟市宝沣特种纤维有限公司、圣华盾防护科技股份有限公司、际华集团股份有限公司	孙启龙、鞠彬彬、赵 军、夏前军、曹丽霞、李 飞、丛 林、任仲恺、唐 虹
11	航天超大尺寸异型防热舱编织预制体设计、调控、制备及应用	宜兴市新立织造有限公司、江南大学	张典堂、宗 晟、伍立立、逢增媛、缪碧云、王晓旭、钱 坤、孙 洁、徐 阳、郭文文
12	多功能预警绳网制备关键技术与水下防护应用	东华大学、上海仪耐新材料科技有限公司、山东海岱智能设备有限公司、山东滨海新材料科技有限公司、中国科学院宁波材料技术与工程研究所	许福军、宋维广、王龙生、蒋秋冉、孙 昊、曾志翔、张弘楠、王 刚、宋启海、程红玉
13	半导体抛光液用PVDF纳米纤维膜滤材制备关键技术与产业化	浙江理工大学、杭州帝凡过滤技术有限公司	冯建永、张凌霄、李圣泉、徐德钱、王文富、王明康、黄志超
14	日光驱动抗菌、抗病毒多功能防护面料的关键制备技术及产业化	天津工业大学、石狮市中纺学服装及配饰产业研究院、闽江学院、中原工学院、石狮豪宝染织有限公司	李婷婷、蔡 涛、许炳铨、张 恒、胡艳丽、刘 雍、胡献进、黄桂霖、梁坤波、彭浩凯



续表

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
15	干法缠绕碳纤维/环氧树脂预浸材料的制备和产业化技术	东华大学、山东江山纤维科技有限公司、山东国碳复材科技有限公司	张 辉、李新河、孙泽玉、代 俊、陈 烨、张相一、刘卫亮、李硕同、王景宾、阳泽濠
16	高舒适卫生用热风非织造材料关键技术及产业化	天津工业大学、北京京兰非织造布有限公司、北京清河三羊毛纺织集团有限公司、光山白鲨针布有限公司、瑞法诺(苏州)机械科技有限公司、杭州金百合非织造布有限公司、山东齐鲁化纺有限公司	封 严、韩丽娜、马计兰、师云龙、张永钢、张道宏、李成群、孙武平、邵 会、钱晓明
17	功能性无静电微纳米非织造空气滤材制备关键技术及产业化	浙江朝晖过滤技术股份有限公司、东华大学、中原工学院、嘉兴学院、浙江净膜环保有限责任公司、桐乡市健民过滤材料有限公司	赵 奕、尤健明、宋 宇、邵伟力、王荣武、崔 利、孙成磊、柴文强、李成族、胡文锋
18	轻质干湿态保暖材料制备关键技术及新型军用保暖被装产品研发	东华大学、空军研究院特种勤务研究所、上海工程技术大学、联勤保障部队军需能源质量监督总站、南京际华三五二一特种装备有限公司	赵艳娇、吴国栋、杨 雪、潘星夷、刘海燕、王克毅、杨 雷、葛 兰、卫胜男、刘丽芳
19	定向导流水刺非织造卫材关键技术与产业化	福建福能南纺卫生材料有限公司、东华大学、金华市东方线业股份有限公司	黄 晨、黄族健、刘宏刚、邓霁霞、刘嘉炜、李 娟、黄桢宝
20	基于微沉积机制的纺织品抑菌防霉洗护关键技术开发与应用	纳爱斯集团有限公司、浙江理工大学、纳爱斯浙江科技有限公司、现代纺织技术创新中心(鉴湖实验室)	吴金丹、蔡国强、高玉洁、何一波、陈 凯、张 蕾、张 艳、刘 英、戚栋明、何美林
21	防水透湿阻燃功能户外面料制备关键技术及产业化	浙江东进新材料有限公司、绍兴文理学院、浙江技立新材料股份有限公司	陈明贤、邹专勇、谢国炎、王 建、董洪波、董正梅、金世豪、张奇鹏、孙立新、杨世玉
22	功能性中深色工装面料的绿色低碳染整关键技术及产业化	东华大学、和也健康科技有限公司、上海纳米技术及应用国家工程研究中心有限公司、上海德福伦新材料科技有限公司、新凤鸣集团股份有限公司、嘉兴学院、上海慧翌新材料科技有限公司	樊武厚、田 睿、石岷山、刘太东、梁 娟、廖正科、李齐红、徐万春、胡 晓、马逸平



续表

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
23	高性能伪装面料纳米复合涂料整理关键技术及产业化	浙江盛发纺织印染有限公司、东华大学	顾浩、郭纯方、孙晓霞、王新厚、吴重军、杨文龙、孙旭东
24	色光可控的“仿蛾眼”面料高效增深关键技术及产业化应用	浙江理工大学、浙江科峰有机硅股份有限公司、浙江理工大学绍兴柯桥研究院有限公司、浙江红绿蓝纺织印染有限公司、浙江理工大学上虞工业技术研究院有限公司	杨雷、李剑浩、江芳、陈丰、李琪、熊春贤、章云菊、马狄、姜建堂、单兴刚
25	减少VOCs系列助剂制备关键技术研发及产业化应用	浙江理工大学、浙江理工大学桐乡研究院有限公司、浙江汉邦新材料股份有限公司、浙江雀屏纺织新材料股份有限公司、浙江同辉纺织股份有限公司、博森纺织科技股份有限公司、浙江瑞隆纺织科技有限公司	李永强、吴明华、黄益、司银松、王懿佳、陈贵龙、万军民、曹志海、汪东晓、沈楚良
26	开放型超微孔聚氨酯湿法涂层技术	吴江市汉塔纺织整理有限公司、齐鲁工业大学、浙江新建纺织有限公司、吴江福华织造有限公司、中国纺织信息中心	陈玉林、曲建波、沈红霞、周长年、鹿文慧、朱秀忠、张海涛、李浪、沈亚萍、林维杰
27	棉针织物节能减污印染加工关键技术与装备	汕头市鼎泰丰实业有限公司、东华大学	陈荣洪、纪柏林、田剑、吴伟、毛志平、徐红、钟毅、贺华伟、邓雅楠、祝存进
28	大容量粘胶短纤维成套装备关键技术研究产业化	恒天重工股份有限公司、邯郸宏大化纤机械有限公司、赛得利（中国）纤维有限公司、江西泰德工程有限公司	李新奇、吴朝晖、千翠娥、杨娜、李康、吴和平、李建立、宿锐、王少平、王永兴
29	高可靠长寿命系列化高低温碳化炉	西安富瑞达科技发展有限公司、中国科学院宁波材料技术与工程研究所、中国化学纤维工业协会	刘永华、张永刚、吕佳滨、郭蓬勃、高珊珊、刘浩然、袁野、钟俊俊、徐国强
30	数字化圆纬机及其智能生产管理系统关键核心技术	厦门兴全龙机械股份有限公司、东华大学	蒋金华、邵慧奇、廖进成、黄凯乾、陈南梁、彭丹翔、邵洪、肖唐炎、林孚才、邵光伟



续表

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
31	全能型针织物松式连续化浸煮工艺练漂新技术与专用装备	青岛大学、枣庄龙翔针纺织品有限公司、山东源丰纺织机械有限公司、石家庄琨谱化工有限公司	徐维敬、刘彦召、龙广卓、张元明、韩光亭、翟保京、闫军、郑鑫、姜伟、宋名珠
32	基于大数据和视觉感知的智能高保型洗涤技术及产业化应用	无锡小天鹅电器有限公司、江南大学	胡蒙、刘毅波、陈莹、王潮霞、王海峰、化春键、殷允杰、徐刚、张晓良、周存玲
33	全数控节能细纱机关键技术及产业化	常州市同和纺织机械制造有限公司、江南大学	徐兆山、谢春萍、唐国新、周镭、刘新金、费云锋、徐晓江、苏旭中、丁峰、姜彭宇
34	女装单件流柔性智造关键技术及其产业化应用	浙江理工大学、浙江嘉欣丝绸股份有限公司、杭州中服科创研究院有限公司、嘉兴市良友制衣有限公司、嘉兴市秀洲区综合科技服务中心、嘉兴学院	刘正、侯珏、杨阳、邹奉元、何艳芬、郭玲玲、刘冰、徐丙顺、封磊、崔利
35	工业丝智能热辊技术开发	北京中纺精业机电设备有限公司	薛学、王青、吴运梅、裴桂鑫、陈栋、刘家鑫、袁明清、梁亚鹏、侯伟、刘冠华
36	智能高效喷气织机研发及产业化应用	陕西长岭纺织机电科技有限公司	张建民、张志刚、董少伟、史飞虎、袁伟、王华、雒小龙、赵婷、魏永东、王维
37	超高速低能耗棉纺锭子关键技术及其应用	天津工业大学、经纬智能纺织机械有限公司、河南二纺机股份有限公司、衡阳新新纺织机械有限公司、广西大学	莫帅、金国光、管幼平、曹秀成、畅博彦、王少伟、朱红伟、冯战勇、彭来深、王亮
38	纺织网络协同关键技术研发与产业化应用	山东如意毛纺服装集团股份有限公司、西安工程大学、山东如意恒成产研新材料科技有限公司	丁彩玲、高全力、赵辉、朱欣娟、金帅、邵连合、丁翠侠、孟霞、王科林、秦光
39	服装数智化工艺集成应用关键技术	海澜之家集团股份有限公司、武汉亘星智能技术有限公司、东华大学、江阴海澜科技有限公司	周立宸、朱建龙、武大治、龚俊、石晓东、杜劲松、居红宇、黄颂臣、卞芹、岳春明



续表

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
40	羽绒羽毛及制品检测关键技术研究 和标准化应用	四川省纤维检验局、中国羽绒工业协会、 南京海关纺织工业产品检测中心、绍兴 力必信仪器有限公司	赵瑞方、姚小蔓、姚 静、 孙 近、朱 银、许 杰、 李 莘、宋 晨、朱福忠、 鲁 毅
41	GB/T 40270—2021《纺织品 基 于消费者体验的通用技术要求》	中纺标检验认证股份有限公司、利郎 (中国)有限公司、际华集团股份有限 公司、天纺标检测认证股份有限公司、 安莉芳(中国)服装有限公司、恒源祥 (集团)有限公司、上海水星家用纺织 品股份有限公司	韩玉茹、章 辉、徐 路、 田琳琳、高 兵、曹海辉、 赵娟芝、张大华、王 慧、 林若文
42	基于国际绿色贸易壁垒的纺织 化学品中有害物质检测技术	绍兴市质量技术监督检测院、浙江闰土 股份有限公司、九江富达实业有限公司、 沈阳沈化院测试技术有限公司	王建刚、叶 琼、寿谦益、 陈素娟、彭德新、吴建江、 阮瑜迪、沈江琴、胥维昌、 董岳龙
43	ISO 24180:2021《纺织品 合 成纤维长丝 静电倾向评定 电 阻测量法》	上海市纺织工业技术监督所、上海纺织 集团检测标准有限公司、江苏省纺织研 究所股份有限公司、江苏澄信检验检测 认证股份有限公司、凯泰特种纤维科技 有限公司、中国化学纤维工业协会	李红杰、刘玲玲、陈 斐、 周建平、王丽莉、陆永良、 李顺希、刘世扬、李 睿、 陶再荣
44	GB/T 14272—2021《羽绒服装》	上海纺织集团检测标准有限公司、波司 登羽绒服装有限公司、雪中飞实业有限 公司、中国服装协会、广州检验检测认 证集团有限公司、艾莱依时尚股份有限 公司、雅鹿集团股份有限公司	高德康、杨秀月、曹宗华、 杜岩冰、罗胜利、何荣军、 顾振华、周双喜、王甫友、 高志方
45	GB/T 40181—2021《一次性卫生 用非织造材料的可冲散性试验方 法及评价》	广州检验检测认证集团有限公司、广州 纤维产品检测研究院、广东省科学院微 生物研究所、杭州诺邦无纺股份有限公 司、晋江恒安家庭生活用纸有限公司、 大连瑞光非织造布集团有限公司、杭州 路先非织造股份有限公司	王向钦、李桂梅、赵瑾瑜、 龚金瑞、柳燕贞、马宏强、 张 芸、朱锐钿、严华荣、 刘彩虹
46	中国纺织服装行业循环发展转 型路径研究	中国纺织信息中心、中国服装协会	陈大鹏、阎 岩、胡 松、 胡柯华、李诗特、范华星、 刘 爽、夏艳宏、关一松、 张 丹



续表

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
47	分子生物学技术在天然纺织材料定性定量分析中的应用及标准的研制	上海海关工业品与中心原材料检测技术中心、上海海关动植物与食品检验检疫技术中心、北京毛纺织科学研究所检验中心、上海爱丽纺织技术检验有限公司	费 静、刘敏华、陈 晓、韩 静、吕 蓉、黄 钰、赵庆珠、袁志磊、高麟美、沈润华

三、特别贡献奖（桑麻学者）

具体获奖名单见表5（排名不分先后，按姓名拼音首字母排序）。

表5 特别贡献奖（桑麻学者）名单

序号	姓名	工作单位
1	蒋高明	江南大学
2	刘雪强	军事科学院系统工程研究院军需工程技术研究所
3	王 桦	武汉纺织大学
4	张国清	愉悦家纺有限公司

# 2023年中国纺织服装品牌发展报告

中国纺织工业联合会品牌工作办公室

2023年，我国迈入向第二个百年奋斗目标迈进的新征程，面对错综复杂的国际国内经贸环境，全行业肩负建设纺织现代化产业体系的新使命，纺织服装品牌不断创新突破，在变局中谋革新，在变化中求升级。

## 新环境·新格局

### 一、行业发展面临复杂的国际国内经贸环境

#### （一）国际经贸环境复杂多变

世界经济增速放缓、复苏动力不足，经济全球化遭遇逆流，局部冲突和动荡频发，全球纺织供应链深度调整，外部环境不稳定、不确定、难预料因素增多。国际货币基金组织（IMF）指出，2023年全球经济增速估计约3.1%，2024年和2025年的增速预计分别为3.1%和3.2%。

全球市场需求不足、消费能力与消费信心受到抑制是当前的突出问题。据联合国贸易和发展会议发布，2023年全球贸易额缩减约1.5万亿美元至31万亿美元以下，同比下降5%。

#### （二）中国纺织业发展韧性凸显

面对复杂严峻的外部环境，中国纺织行业紧扣高质量发展的要求，不断巩固制造优势，着力提升基础能力和产业链现代化水平，行业在压力下彰显韧性，呈现波浪式发展、曲折式前进的态势。

从整体运行来看，2023年纺织行业规模以上企业增加值同比降低1.2%，营业收入减少0.8%，利润总额增长7.2%，营业收入利润率恢复至3.8%。

主要运行指标延续恢复回升态势，经济运行恢复基础有所巩固，高质量发展的积极因素积累增多。

从内销市场来看，居民收入及消费信心逐步回升，内销市场持续回暖。据国家统计局数据，2023年我国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额1.41万亿元，同比增长12.9%，增长率在16类商品中列第2；穿类商品网上零售额同比增长10.8%。

从出口市场来看，出口压力明显加大，但对部分市场表现较好。2023年，全国纺织品服装出口2936.4亿美元（不含94章），同比下降8.1%。主要出口市场中，我国对美国、欧盟、日本等市场纺织品服装出口规模均较2022年有所减少，对“一带一路”沿线的土耳其、俄罗斯等国家出口稳中有升。

### 二、中国纺织服装加快品牌国际化步伐

#### （一）品牌宣传推广

随着中国文化自信的逐步提升，自主品牌国际化步伐加快。2023年，HUI、李宁、波司登、劲霸、九牧王等借助纽约、伦敦、米兰、巴黎四大国际时装周与Who's Next时装贸易展等平台，展示新时代中国品牌形象，推动中国文化元素的国际表达。其中，登上纽约时装周的中国品牌数达到历史新高（表1）。

#### （二）品牌渠道拓展

从线下渠道来看，波司登、孚日、江南布衣、爱慕等一批优势品牌在国外开设店铺。从线上渠道来看，在国家和地方相关政策支持力度增强、“一带一路”与RCEP双轮驱动打开新发展空间、互联网渗透率提升等多重因素的共同支撑下，我国跨境电



商交易规模持续且稳定增长。

根据工业和信息化部对“重点培育纺织服装百家品牌”调查（以下简称“百家品牌调查”）数据显示，

46家消费品牌中，32.6%的企业在国外市场开设了线下店铺，21.7%的企业通过跨境电商拓展国际市场（表2）。

表1 2024春夏国际四大时装周上的中国品牌

活动名称	举办时间	中国品牌数
2024春夏纽约时装周	9月8～13日	6家中国/华裔设计师品牌
2024春夏伦敦时装周	9月15～19日	21家中国/华裔设计师品牌
2024春夏米兰时装周	9月19～25日	2家设计师品牌
2024春夏巴黎时装周	9月25日～10月3日	8家女装品牌
	6月20～25日	5家男装品牌

资料来源：中国纺织工业联合会品牌工作办公室整理

表2 2023年国内服装领域跨国（境）收购主要事件

时间	企业（品牌）名称	具体事件	交易金额
4月公告	比音勒芬服饰股份有限公司	通过其控制企业厚德载物，向凯瑞特及盈丰泽润分别投资5700万欧元、3800万欧元，收购总部位于巴黎的Cerruti 1881新加坡100%股权和法国100%股权，收购英国服装品牌Kent & Curwen新加坡100%股权，间接收购全球商标所有权	9500万欧元
—	Raza Heritage Holdings 财团（总部中国香港）	获得意大利家纺品牌Frette的100%股权	约2亿欧元
8月	Shein	获得美国SPARC集团1/3股份，SPARC旗下服装品牌Forever 21将在Shein平台销售；SPARC集团获得Shein少数股权	—
9月		与英国零售公司Fraser's集团洽谈，收购在线时尚品牌Missguided和其他相关知识产权	—
9月公告	嘉曼服饰（水孩儿）	拟收购美国品牌暇步士的中国内地及中国香港、中国澳门区域IP资产，包括“暇步士”“Hush Puppies”等核心商标及全品类155个相关商标和2项专利、4项著作权、6项域名等	5880万美元

资料来源：中国纺织工业联合会品牌工作办公室整理

跨境电商成为品牌扩宽国际市场的重要手段。海关数据显示，2023年中国出口跨境电商总额达2.38万亿元，同比增长12.6%。亚马逊2023年全球净收入5748亿美元，亚马逊2023年12月发布数据显示，2023年中国卖家通过亚马逊全球站点售出的商品件数同比增长超过20%。SHEIN 2023年营收超过300亿美元，2025年目标为585亿美元。

### （三）品牌资本运作

部分纺织服装品牌通过跨国并购，进行品牌国际化布局，以丰富提升品牌形象、扩大目标消费群体，以及开拓国外市场渠道。

### （四）产能国际布局

一批优势制造品牌建设海外工厂，通过产能国际化，实现全球资源配置，深化与国际品牌战略合作。据不完全统计，中国纺织业对外投资存量超过110亿美元，分布在全球100多个国家和地区，越南、柬埔寨、埃塞俄比亚、缅甸、埃及等国家已成为吸引企业境外绿地投资的主要目的地。过去十年，中国纺织业对共建“一带一路”国家直接投资金额达60亿美元，约占行业对全球投资的50%。

“百家品牌调查”显示，54家制造品牌中，31.5%的企业建有海外工厂，主要集中在越南、柬埔寨、缅甸、印度尼西亚、马来西亚等国家。

## 新业态·新模式

中国纺织服装品牌持续创新发展，呈现产品细分化、管理数字化、时尚创意化、发展可持续化等新特点、新趋势，满足人们品质多元生活、智慧生产生活、文化时尚生活、绿色生态生活等多层面美好生活需要的水平逐步提升。

### 一、以产品细分化满足品质多元生活需要

全国纤维加工量已超过6000万吨，服装、家

纺、产业用三大终端产业纤维消耗量比例已调整为40:27:33。产品领域结构与消费升级不断匹配调整，品类细分、功能细分、场景细分趋势明显，产品范围不断拓宽、延展、更新。

服装产品细分化。服装产品领域在功能、场景等方面更加细分拓展；工作与休闲场景边界打破，舒适自然的日常通勤穿着广受欢迎；随着户外运动的延展，专注于跑步、户外远足、瑜伽等细分品类的运动品牌明显增长。蝉魔方&巨量算数数据显示，2023年上半年，野营、水上运动、登山攀岩、野炊烧烤相关领域商品热卖指数分别增长201%、105%、337%、103%。

家纺产品细分化。一方面，品质功能与应用领域不断提升拓展，例如从原材料与工艺着手，提高纤维品质、面料支数、时尚性与舒适度，开发户外露营野餐、收纳整理等领域产品；另一方面，依托技术创新向大健康领域延展深入，如舒适助眠、养老健康与青少年家纺产品。有关数据显示，预计2024年中国大健康产业将达9万亿元。

产业用纺织品细分化。产业用纺织品与高性能材料、先进加工技术紧密联系，与下游产业融合发展，广泛应用于生产生活诸多领域，包括卫生材料、医用防护材料、医用敷料和人造器官等医疗健康领域，环保领域，基础设施建设领域，交通工具领域，航空航天国防军工领域以及能源领域，为人民健康福祉、经济社会发展做出贡献。

### 二、以运营数字化满足智慧生产生活需要

私域营销不断升级。私域营销已从微商逐步扩大到企业微信、公众号、腾讯广告、小程序、私域直播、社区团购、社群团购，并逐步形成多种模式融合的品牌社交圈，建立核心用户群，构建“触达—转化—复购”的数字化全链路。据国家统计局等部门预测，2023年社区团购零售规模约8365.1亿元。有预计显示，到2025年，我国社群团购分销小程序市场规模将达1.2万亿元，用户规模达10亿人。

AIGC应用加速深入。据前瞻产业研究院测算,我国2023年AIGC市场规模预计达170亿元,2030年有望超万亿。AIGC技术在纺织服装领域的应用,主要集中于商品企划、产品设计、零售终端三个环节,正在加速实现智能创意设计、流行趋势预测、智能穿搭推荐,辅助设计决策,提高设计效率和灵感,有效降低生产成本。麦肯锡预测,未来3~5年,生成式AI可能会帮助服装、时尚及奢侈品行业营业利润创造1500亿美元的增量,乐观估计可高达2750亿美元。

数字人改变直播运营模式。数字人主播与AI技术结合,可根据用户偏好和需求进行定制化服务,具有低投入、高产出、续航久的优势,省去真人主播、场地与设备。艾媒咨询数据显示,2023年中国虚拟人带动产业市场规模和核心市场规模预计分别为3335亿元和205亿元,2025年预计将分别达6403亿元和481亿元。

### 三、以品牌文化建设满足当代时尚生活需要

品牌定位方面,注重传统文化与当代生活方式的结合。越来越多的品牌注重将中国传统文化与当代生活方式相结合进行品牌定位,倡导“自然、和谐、包容、绿色”等理念,在深入理解、挖掘中华优秀传统文化的基础上,将中国文化与消费者在思想、精神、生活层面相关联,多元化地表达、应用与传输中国文化,构建多元包容的现代文化体系,树立提升大国文化自信。

创意设计方面,注重优秀文化元素的创新性转化。更加注重对中国文化元素、民族精神、当代时尚的融合运用。主要包括:传统技艺、非遗文化的活化传承运用,汉服、唐装等特色细分品类引领文化消费;借助传统手工艺与当代技法,中国元素的创新性转化;通过品牌联名设计,满足与引领多元化、个性化的审美与情感诉求。抖音电商“3·8大促”期间,马面裙销量同比增长近20倍。

生产制造方面,注重匠心文化与精益求精精神

的支撑。工匠精神在生产环节更加充分体现,专业技能、创意设计人才培养选拔更受重视,实用性、功能性提升成为行业高质量发展、满足人们高品质美好生活的重要支撑。行业举办技术能手评选表彰、“中国纺织大工匠”推荐等活动,引导创建精益求精的工作氛围。

### 四、以发展可持续化满足绿色生产生活需要

中国纺织业正在加快建设低碳绿色循环的产业体系,在行业层面,系列行动有序推进,专业数据库逐步扩大,量化平台启动应用;在企业层面,创新绿色产品、优化能源结构、发展循环经济等思路做法更加系统清晰。

行业行动逐步有序推进。一批领军企业和千亿级产业集群加入“气候创新2030行动”,5万人次产业人群参与。截至2023年9月,21家品牌企业、42家制造企业和3个产业集群加入“30·60碳中和加速计划”。中国本地化纺织服装碳足迹数据库逐步扩大,已涵盖13种纤维类型、6种纺纱方式、24种纱支类型、2种面料织造方式及3种染色方式,覆盖服装、床品、面料、纱线等品类。中国纺联发布LCA plus数字化纺织品全生命周期绿色评价平台,帮助披露产品环境信息,优化产品流程。

企业做法更加系统清晰。绿色产品加大开发创新。绿色原料和环保面料加大开发应用,绿色产品成为市场需求的重要趋势;能源结构不断优化。使用光伏发电等绿色清洁能源,提高可再生能源应用;通过节能技改,实现废水回收、减少能源投入;通过对蒸汽冷凝水回用节能改造,充分利用余热余压;循环经济推动发展。我国废旧纺织品回收量已从2015年的260万吨增至2022年的544万吨。

### 新体系·新思维

2023年8月,中国纺织工业联合会发布《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022—2035年)》,



对如何立足新时代，以品牌建设支撑纺织现代化产业体系构建指明了方向路径。

### （一）注重创新升级，不断提高美好生活的品牌贡献力

加强消费市场研究，针对不同消费群体，加大对当代生活方式、新消费方式的深度研究，提炼总结消费新特征，加强流行趋势研究与应用。

注重产品功能与消费场景细分，持续优化产品结构，围绕市场消费升级趋势，加快与数字经济、生物经济、绿色经济等领域结合，拓宽产业场景和市场边界。

注重科技支撑，加大对新材料、新技术在生产设计中的应用，完善从纤维原料到终端产品的全产业链创新体系，扩大健康舒适、绿色安全、生态环保、运动功能、安全防护等产品的开发。

### （二）注重积淀输出，着重提升优秀文化的品牌承载力

加强对传统技艺的传承保护与商业开发，加强纺织非物质文化遗产与产品的活态传承与市场应用，开展中华优秀传统文化的创新性研究和创造性发展，推动品牌文化与民族文化、区域文化的融合贯通，打造富有内涵与特色的品牌形象。

加强传播推广，发挥优秀品牌故事、品牌人

物、典型案例的引领作用。加强跨界合作，注重与关联产业、其他文化领域的跨界交流与融合发展，注重对当代生活方式的引领，构建泛文化生态体系。

坚定文化自信，秉持开放包容，加强中华优秀传统文化的深度研究，以及与国际文化的融合发展，推动文化要素在品牌定位、设计与营销等更加广泛、更具创新的传承应用，形成能够彰显中国特色、具有全球认同的纺织服装美学体系。

### （三）注重运营管理，持续提高国际市场的品牌影响力

遵循智能化、绿色化、融合化发展方向，构建规范化、标准化、精益化、高效化生产运营体系，着重提升品牌国际化供应链管理协作水平，建设世界领先的纺织服装制造品牌梯队。

借助数字化、信息化新技术手段，强化与平台、社群、场景等新业态融合创新，加强流行趋势预测应用、创意设计和精准营销能力提升，不断革新渠道布局与零售业态，形成一批消费支撑力、时尚引领力强的消费品牌梯队。

组织支持优势品牌企业、优秀设计师参与国际展示交流，开展国际产能布局、要素合作、资本运作、全渠道布局等，提升品牌全球资源整合能力，培育代表中国高质量发展水平、具有国际竞争力的优势品牌。

# 纺织服装人才培养体系的现状、比较和展望

## 中国纺织服装教育学会

习近平总书记在党的二十大报告中明确指出，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。院校作为人才培养的主阵地，是纺织工业发展的重要力量。目前，纺织工业直接就业人口超过2000万人，规模如此庞大的纺织服装人才需求在国家层面面临一个重大命题：为谁培养、怎么培养和培养怎样的纺织服装人才。因此，分析当下纺织服装人才培养体系对助力构建更加科学、更加积极的教育生态具有重要意义，为加快建设教育强国、扎实推进中国式现代化贡献更大力量。

## 人才培养体系建设现状

目前，我国纺织教育已经建立起有机衔接、多元立交，具有行业特色、国家水准的现代纺织服装教育体系。从教育层次及布局看，中国纺织服装教育学会统计显示，全国设有纺织服装相关专业的本科院校290余所，纺织服装相关本科专业7个，其中设有硕士点的院校约70所、博士点的院校11所；高职本科院校3所，高职本科专业3个；高职专科院校270余所，纺织服装相关专业18个；中职院校900余所，纺织服装相关专业12个；国内中职、高职、本科纺织服装类专业在校生30余万人，每年数以十万计的毕业生流入行业，为行业发展提供了强大的人才和智力支撑。从人才学历结构看，行业已经形成了多层次的人才结构，据不完全统计，纺织服装行业直接就业人口超2000万人，其中本科及以上约占6%，高职生约占12.5%，中职生约占23%，中职以下约占58.5%。从国家重要教育规划看，2015年启动纺织类专业工程教育认证工作，截至目前已有20个

专业通过认证；2015年首次提出“双一流”概念，2所高校的纺织科学与工程学科入选“双一流”建设学科名单；2019年教育部启动“双万计划”和“双高计划”，部分纺织服装相关的院校和专业点入围，鼓励分类发展、特色发展。

## 国内外比较分析

不同的历史条件、文化传统和经济发展水平形成了不同的教育内在逻辑和生成规律。国内外纺织服装教育各有特点和偏重，主要体现在以下几个方面。

### 一、国内教育体系完整，国外不完整

中国纺织服装教育具有“中职—高职专科—高职本科—普通本科—硕士—博士”完整的育人体系。国内纺织产业的基础很好，围绕产业链建设专业链，专业设置涵盖材料、加工、染色整理、生产设计、产品检测、纺织经贸等产业链各环节，拥有完善的配套教材、课程体系、教学标准、人才培养质量标准、顶岗实习标准等。国外发达国家纺织基础产业萎缩严重，没有完整的纺织服装教育体系，当前多朝着高技术纺织领域发展，如纳米科学、纤维材料科学、染料化学及颜色科学、纺织材料结构等。

### 二、国内注重技术应用，国外注重创意开发

中国纺织工业制造体系完整，纺织服装教育更注重对技术的应用，侧重生产加工领域人才的培养，

尚不具备流行的、顶尖的、创意的教学方法，能把最先进的创意理念运用于教学的较少，学生实践和创意课程较少。国外发达国家纺织服装教学比较注重方法传授和创意理念培养，善于创立创新，更注重高科技人才、创意创新人才的培养。

### 三、国内注重课程建设，国外注重学科建设

国内专业设置上更注重“核心+主干”的专业课程体系，不太注重学科属性，通识课程相对较少，学生较好掌握了某一职业领域所需要的能力，但职业迁移能力相对弱些。国外专业设置上学科属性比较明确，重视通识教育，纺织工程类或服装设计类专业的基础课程体系完整，为学生提供所有知识分支的教学，这也使得学生在致力于学习一种特殊的、专门的知识之前对知识的总体状况有一个综合的、全面的了解，实现知识的融会贯通。

### 四、国内工程教育注重模块化，国外注重系统化

国内大部分高校采用模块式工程训练课程体系教学，如工程认知课程、工程基础课程、工程拓展课程、工程创新课程等，涉及工程问题的系统化教学指导偏少。国外采用基于工程过程的“CDIO”层阶式教学，围绕“构思(conceive)、设计(design)、实现(implement)和运作(operate)”完整的工程过程，以产品研发到产品运行的生命周期为载体，难度和广度逐步加大，有助于学生树立完整的工程系统化思维，并逐步提升解决工程问题的能力。

## 人才培养体系建设存在的问题

受体制机制等多因素影响，行业人才培养供给侧和产业需求侧在结构、质量、水平上还不能完全适应，“两张皮”现象仍然存在。认真分析，以下

几点仍是问题相对突出或下一步改进的关键点。

### 一、学科建设相对滞后

我国目前的纺织服装相关学科建设未能紧密结合纺织工业发展，学科知识逻辑以传统知识为主，且知识结构相对单一，以发表论文的数量和质量、在国际学术共同体中的声誉等指标来衡量其实力和水平；学科建设没有坚持问题导向，不能很好满足经济社会发展和纺织产业需求。然而，当下纺织产业发展呈现数字化和智能化，迫切需要具有创新意识、较强工程实践能力、交叉融合能力和跨界整合能力的多元化、复合型新时代纺织人才。这就要求纺织学科建设在重视知识逻辑的同时，坚持问题导向，更好地回应经济社会发展的理论与实践诉求，创新研究方法，完善方法论体系，促进学科交叉融合，探索“跨学科”“跨区域”研究。

### 二、校企合作深度不够

我国校企合作多数是短期的粗放型合作。具体表现为学校把校企合作当作教学的辅助手段或教学过程中的一个实践环节，学校仍停留在聘请企业专家讲座、送学生去企业实习等形式上，将合作定位在培养结果，即就业阶段的合作，而不是培养过程的合作；企业对校企合作办学的投资是为学生提供的一个实习的岗位或捐赠一些教学设施等较浅层面，没有从培养目标、专业教学标准设置、实训基地建设、课程开发、实践教学体系、人才培养与评价等方面进行深层次合作。究其原因，主要是中央和地方没有具体配套的法律法规和政策支持，校企合作的可操作性不强。政府没有建立专门的协调机构来设计、监督、考核和推行校企合作；校企合作对企业在财政和税收法规上的优惠微乎其微，企业缺乏利益驱动，参与校企合作的动力和热情不够。

### 三、社会化培训体系薄弱

培训服务供给主体方面，以行业企业培训机构和学校的继续教育学院为主，其地域分布与纺织工业布局、地区经济发展水平紧密相连，呈现出东南地区多于西北地区的现象。培训服务供给数量方面，据调查，59%的受访者仅接受过一次在职技能培训，超过60%的受访者认为自己所接受的在职培训量远远不够。培训服务供给质量方面，很多企业培训多停留在表面，培训技术含量低；且行业的社会化培训多存在培训内容系统性不强、培训绩效评估体系不健全等。造成这一现象的原因是企业对员工培训体系构建的重视程度不足，很难针对性的投入更多的资金项目，教育经费缺乏保障和监督；院校社招方面，受企业生产任务的影响，上课正常化难以实现；学员层次不一，课程难易程度不好掌握。

### 四、“双师型”教师队伍建设有待加强

改革开放以来特别是党的十八大以来，职业教育教师培养培训体系基本建成，教师管理制度逐步健全，教师地位待遇稳步提高，教师素质能力显著提升，为职业教育改革发展提供了有力的人才保障和智力支撑。但是，与新时代国家职业教育改革的新要求和行业技术技能人才培养的需求相比，职业教育教师队伍还存在着数量不足、来源单一、实践水平偏低、结构性矛盾突出等问题，究其原因还是校企管理体制机制不灵活、员工双向流动不畅，同时具备理论教学和实践教学能力的“双师型”教师和教学团队短缺，这也成为制约职业教育改革发展的瓶颈。

### 纺织行业人才培养趋势展望

新一轮科技革命和产业变革促使中国纺织服装产业发生了急剧变革，生产模式向数字化、网络化及智能化发展，设计方式呈现绿色、可持续环保要求。新的业态不断出现，产业链也由原先的单一模式向多元化发展，随之带来的是对纺织服装专业人才的多样性、复合性、交叉性及国际化的需求越来越明显。因此，纺织服装教育改革也势在必行。

“十四五”时期纺织服装人才培养要坚持中国特色，紧跟国家战略，研究行业需求，构建全方位协同育人机制。坚定实施创新驱动发展战略，强化科教融合，对接先进技术，以项目攻关带动创新人才培养；树立大学科的概念，打破学校之间、学科之间的壁垒，推动现有学科的交叉复合及与其他学科的交叉融合，开展新工科、新文科研究和实践，培养宽口径、厚基础、强纺织，信息、管理兼备的跨学科复合型人才；加大纺织类专业工程教育认证力度，促进专业内涵的提升和发展，建立具有国际实质等效性的中国工程教育专业认证制度；以职业需求为导向，校地对接、校企融合，构建协同育人平台，培养具有实施能力的应用型人才；继续探索校企合作新模式，推行“企业+学校”的“双主体”教育模式，做中学、学中做，培养生产服务一线的技术技能人才；行业应加大资源整合力度，积极联合院校、科机构、纺织产业集群（园区）、大中型企业职业培训机构和民办职业培训机构开展多种形式的职业培训，重点开展在岗职工技能提升培训、大学生就业前技能培训和创业培训；打通校企人员双向流动渠道，提升职业院校“双师型”教师队伍建设水平，提高教师教育教学能力和专业实践能力。

（撰稿人：白 静）



## 2023年纺织行业相关发展政策、信息汇总

2023年纺织行业相关发展政策、信息汇总见表1～表4。

**表1 2023年工信部发布的促进制造业发展的相关措施**

序号	时间	文件名称	部门	文号
1	2023年1月13日	工业和信息化部等六部门关于印发加快非粮生物基材料创新发展三年行动方案的通知	原材料工业司	工信部联原〔2023〕5号
2	2023年1月13日	工业和信息化部等十六部门关于促进数据安全产业发展的指导意见	网络安全管理局	工信部联网安〔2022〕182号
3	2023年1月14日	关于印发助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施的通知	中小企业局	工信部企业函〔2023〕4号
4	2023年1月18日	三部门关于开展2023年重点新材料首次应用保险补偿机制试点工作的通知	原材料工业司	工信厅联原函〔2023〕10号
5	2023年1月19日	工业和信息化部等十七部门关于印发《“机器人+”应用行动实施方案》的通知	工业和信息化部	工信部联通装〔2022〕187号
6	2023年2月23日	工业和信息化部等七部门关于印发《智能检测装备产业发展行动计划（2023—2025年）》的通知	装备工业一司	工信部联通装〔2023〕19号
7	2023年3月14日	关于印发《国家工业遗产管理办法》的通知	产业政策司	工信部政法〔2023〕24号
8	2023年2月29日	工业和信息化部办公厅关于开展2023年“一起益企”中小企业服务行动的通知	中小企业局	工信厅企业函〔2023〕68号
9	2023年4月19日	两部门关于开展2023纺织服装优供给促升级活动的通知	消费品工业司	工信厅联消费函〔2023〕87号
10	2023年4月21日	关于组织开展2023年度工业节能监察工作的通知	节能与综合利用司	工信厅节函〔2023〕86号
11	2023年5月8日	关于开展2023“三品”全国行活动的通知	消费品工业司	工信厅联消费函〔2023〕101号
12	2023年5月9日	关于组织开展2023年“百场万企”大中小企业融通对接活动的通知	中小企业局	工信厅联企业〔2023〕26号
13	2023年5月25日	工业和信息化部等九部门关于印发《质量标准品牌赋值中小企业专项行动（2023—2025年）》的通知	科技司	工信部联科〔2023〕63号
14	2023年5月25日	工业和信息化部等十部门关于印发《科技成果赋智中小企业专项行动（2023—2025年）》的通知	科技司	工信部联科〔2023〕64号



续表

序号	时间	文件名称	部门	文号
15	2023年5月29日	工业和信息化部办公厅关于开展2023年全国中小企业服务月活动的通知	中小企业局	工信厅企业函〔2023〕133号
16	2023年6月15日	工业和信息化部办公厅关于开展2023年工业和信息化质量提升与品牌建设工作的通知	科技司	工信厅科函〔2023〕152号
17	2023年6月27日	工业和信息化部办公厅关于开展数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值中小企业全国行活动的通知	中小企业局	工信厅企业函〔2023〕171号
18	2023年6月27日	工业和信息化部办公厅关于下达2023年度国家工业节能监察任务的通知	节能与综合利用司	工信厅节函〔2023〕166号
19	2023年6月30日	工业和信息化部等五部门关于印发《制造业可靠性提升实施意见》的通知	科技司	工信部联科〔2023〕77号
20	2023年7月17日	工业和信息化部关于印发《国家级工业设计中心认定管理办法》的通知	产业政策与法规司	工信部政法〔2023〕93号
21	2023年7月17日	工业和信息化部办公厅关于组织开展2023年度工业节能诊断服务工作的通知	节能与综合利用司	工信厅节函〔2023〕186号
22	2023年8月1日	五部门关于开展“一链一策一批”中小微企业融资促进行动的通知	中小企业局	工信部联企业函〔2023〕196号
23	2023年8月22日	四部门关于印发《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》的通知	科技司	工信部联科〔2023〕118号
24	2023年8月28日	关于印发前沿材料产业化重点发展指导目录（第一批）的通知	原材料工业司	工信部联原函〔2023〕213号
25	2023年8月29日	工业和信息化部关于印发制造业技术创新体系建设和应用实施意见的通知	科技司	工信部科〔2023〕122号
26	2023年9月1日	工业和信息化部等七部门关于印发《机械行业稳增长工作方案（2023—2024年）》的通知	装备工业一司	工信部联通装〔2023〕144号
27	2023年9月5日	关于印发《知识产权助力产业创新发展行动方案（2023—2027年）》的通知	科技司	工信厅联科〔2023〕48号
28	2023年9月8日	五部门关于印发《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023—2025年）》的通知	科技司	工信厅联科〔2023〕49号
29	2023年9月19日	三部门关于支持首台（套）重大技术装备平等参与企业招标投标活动的指导意见	装备工业二司	工信部联重装〔2023〕127号
30	2023年9月28日	工业和信息化部办公厅关于2023年度享受增值税加计抵减政策的先进制造业企业名单制定工作有关事项的通知	财务司	工信厅财函〔2023〕267号



续表

序号	时间	文件名称	部门	文号
31	2023年 10月11日	工业和信息化部办公厅关于做好2023—2024年度中小企业经营管理领军人才培养工作的通知	中小企业局	工信厅企业函〔2023〕261号
32	2023年 10月25日	工业和信息化部办公厅关于印发2023年度国家工业节能诊断服务任务的通知	节能与综合利用司	工信厅节函〔2023〕287号
33	2023年 11月13日	工业和信息化部关于健全中小企业公共服务体系的指导意见	中小企业局	工信部企业〔2023〕213号
34	2023年 11月23日	工业和信息化部办公厅关于印发《“5G+工业互联网”融合应用先导区试点工作规则（暂行）》《“5G+工业互联网”融合应用先导区试点建设指南》的通知	信息通信管理局	工信厅信管函〔2023〕66号
35	2023年 11月30日	中华人民共和国工业和信息化部 财政部关于优化调整国务院部门涉企保证金目录清单的公告	运行监测协调局	2023年第31号
36	2023年 12月5日	四部门关于印发《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025年）》的通知	消费品工业司	工信部联消费〔2023〕232号
37	2023年 12月14日	工业和信息化部办公厅 中国证监会办公厅关于组织开展专精特新中小企业“一月一链”投融资路演活动的通知	中小企业局	工信厅联企业函〔2023〕328号
38	2023年 12月20日	工业和信息化部等三部门关于印发《制造业卓越质量工程实施意见》的通知	科技司	工信部联科〔2023〕249号
39	2023年 12月20日	中华人民共和国工业和信息化部公告《印染行业规范条件（2023版）》及《印染企业规范公告管理办法》	消费品工业司	2023年第35号
40	2023年 12月29日	工业和信息化部等八部门关于加快传统制造业转型升级的指导意见	规划司	工信部联规〔2023〕258号
41	2023年 12月29日	两部门关于印发《工业领域数据安全标准体系建设指南（2023版）》的通知	科技司	工信部联科〔2023〕250号



表2 2023年工信部组织申报的项目

序号	时间	文件名称	部门	文号
1	2023年 2月20日	工业和信息化部办公厅关于开展第五批专精特新“小巨人”企业培育和第二批专精特新“小巨人”企业复核工作的通知	中小企业局	工信厅企业函〔2023〕23号
2	2023年 3月9日	关于开展2023年服务型制造示范遴选和评估评价工作的通知	产业政策与法规司	工信厅政法函〔2023〕42号
3	2023年 3月9日	关于组织推荐2023年度中小企业特色产业集群的通知	中小企业局	工信厅企业函〔2023〕44号
4	2023年 4月10日	关于组织开展2023年物联网赋能行业发展典型案例征集工作的通知	科技司	工厅科〔2023〕210号
5	2023年 4月13日	关于组织推荐第五批工业产品绿色设计示范企业的通知	节能与综合利用司	工信厅节函〔2023〕23号
6	2023年 4月18日	关于组织开展2023年度大企业“发榜”中小企业“揭榜”工作的通知	中小企业局	工信厅企业函〔2023〕88号
7	2023年 5月8日	关于组织开展2023年老年用品产品推广目录申报工作的通知	消费品工业司	工信厅消费函〔2023〕95号
8	2023年 5月16日	关于征集2023年国家工业节水工艺、技术和装备的通知	节能与综合利用司	工信厅联节函〔2023〕122
9	2023年 5月24日	工业和信息化部办公厅关于组织开展2023年新一代信息技术典型产品、应用和服务案例遴选工作的通知	信息技术发展司	工信厅信发函〔2023〕115号
10	2023年 6月1日	工业和信息化部办公厅关于组织申报2023年跨行业跨领域工业互联网平台的通知	信息技术发展司	工信厅信发函〔2023〕125号
11	2023年 6月6日	两部门关于征集2023年国家鼓励发展的重大环保技术装备的通知	节能与综合利用司	工信厅联节函〔2023〕142号
12	2023年 6月30日	工业和信息化部办公厅关于举办第六届“绽放杯”5G应用征集大赛的通知	信息通信发展司	工信厅通信函〔2023〕175号
13	2023年 7月3日	工业和信息化部办公厅关于开展2023年工业通信业百项团体标准应用示范项目申报工作的通知	科技司	工信厅科函〔2023〕165号
14	2023年 7月17日	两部委关于举办第八届“创客中国”中小企业创新创业大赛的通知	中小企业局	工信部联企业函〔2023〕191号
15	2023年 7月18日	工业和信息化部办公厅关于组织开展2023年大数据产业发展示范申报工作的通知	信息技术发展司	工信厅信发函〔2023〕187号



续表

序号	时间	文件名称	部门	文号
16	2023年 7月20日	五部门关于征集虚拟现实先锋应用案例的通知	电子信息司	工信厅联电子函〔2023〕192号
17	2023年 7月21日	工业和信息化部办公厅关于开展2023年度绿色制造名单推荐工作的通知	节能与综合利用司	工信厅节函〔2023〕202号
18	2023年 7月26日	工业和信息化部办公厅关于开展2023年纺织服装创意设计园区试点示范工作的通知	消费品工业司	工信厅消费函〔2023〕206号
19	2023年 7月26日	工业和信息化部办公厅关于组织开展第六批国家级工业设计中心认定和第一批、第二批、第四批复核工作的通知	产业政策与法规司	工信厅政法函〔2023〕199号
20	2023年 8月1日	五部门关于开展2023年度智能制造试点示范行动的通知	装备工业一司	工信厅联通装函〔2023〕212号
21	2023年 8月3日	工业和信息化部办公厅关于征集先进计算典型应用案例的通知	电子信息司	工信厅电子函〔2023〕220号
22	2023年 8月18日	关于举办2023年全国行业职业技能竞赛——第二届全国工业和信息化技术技能大赛的通知	工业和信息化部	工信部联人函〔2023〕223号
23	2023年 8月30日	工业和信息化部办公厅关于开展2023年纺织服装品牌建设调查与典型案例征集工作的通知	消费品工业司	工信厅消费函〔2023〕236号
24	2023年 9月5日	工业和信息化部办公厅关于组织开展2023年度工业和信息化质量提升典型案例遴选工作的通知	科技司	工信厅科函〔2023〕240号
25	2023年 9月11日	工业和信息化部办公厅关于组织开展2023年新一代信息技术与制造业融合发展示范申报工作的通知	信息技术发展司	工信厅信发函〔2023〕243号
26	2023年 9月13日	工业和信息化部办公厅关于组织开展2023年未来产业创新任务揭榜挂帅工作的通知	科技司	工信厅科函〔2023〕235号
27	2023年 9月25日	工业和信息化部办公厅关于组织开展2023年度国家工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐工作的通知	节能与综合利用司	工信厅节函〔2023〕259号
28	2023年 9月28日	工业和信息化部办公厅关于举办第五届中国工业互联网大赛的通知	信息技术发展司	工信厅信发函〔2023〕264号
29	2023年 9月28日	工业和信息化部办公厅关于组织开展2023年工业和信息化领域数据安全典型案例遴选工作的通知	网络安全管理局	工信厅网安函〔2023〕266号



续表

序号	时间	文件名称	部门	文号
30	2023年 10月9日	工业和信息化部办公厅关于组织开展2023年国家技术创新示范企业认定及国家技术创新示范企业复核评价工作的通知	科技司	工信厅科函〔2023〕260号
31	2023年 10月11日	工业和信息化部办公厅 市场监管总局办公厅关于开展2023年度智能制造系统解决方案揭榜挂帅项目申报工作的通知	装备工业一司	工信厅联通装函〔2023〕274号
32	2023年 10月13日	工业和信息化部办公厅关于组织开展2023年消费品工业“三品”战略示范城市申报和评估工作的通知	消费品工业司	工信厅消费函〔2023〕273号
33	2023年 11月16日	工业和信息化部办公厅关于开展全国工业领域电力需求侧管理第八批示范企业（园区）及第六批参考产品（技术）征集工作的通知	运行监测协调局	工信厅运行函〔2023〕303号
34	2023年 11月22日	工业和信息化部办公厅关于组织开展2023年工业互联网试点示范项目申报工作的通知	信息通信管理局	工信厅信管函〔2023〕319号
35	2023年 12月7日	工业和信息化部等六部门关于组织开展2023年度国家绿色数据中心推荐工作的通知	节能与综合利用司	工信厅联节函〔2023〕341号
36	2023年 12月13日	三部门关于组织开展2023年度重点行业能效“领跑者”企业遴选工作的通知	节能与综合利用司	工信厅联节函〔2023〕348号
37	2023年 12月19日	工业和信息化部办公厅关于组织开展第六批国家工业遗产认定申报和第一批、第二批复核工作的通知	产业政策与法规司	工信厅政法函〔2023〕359号



表3 2023年工信部发布的纺织行业所获支持的项目

序号	时间	文件名称	部门	文号
1	2023年1月3日	中华人民共和国工业和信息化部 国家发展和改革委员会 财政部 国家市场监督管理总局公告2022年度智能制造示范工厂揭榜单位和优秀场景名单	装备工业一司	2022年第39号
2	2023年1月11日	工业和信息化部关于公布2022年度中小企业特色产业集群名单的通告	中小企业局	工信部企业函〔2023〕3号
3	2023年1月16日	工业和信息化部关于公布2022年工业和信息化部重点实验室名单的通知	科技司	工信部科〔2022〕185号
4	2023年1月30日	两部门关于印发2022年度重点产品、工艺“一条龙”应用示范方向和推进机构名单的通知	规划司	工信厅联规函〔2023〕5号
5	2023年2月15日	工业和信息化部办公厅关于公布2022年区块链典型应用案例名单的通知	信息技术发展司	工信厅信发函〔2023〕21号
6	2023年2月27日	工业和信息化部办公厅关于公布工业领域数据安全试点典型案例和成效突出地区名单的通知	网络安全管理局	工信厅网安函〔2023〕26号
7	2023年3月2日	工业和信息化部关于公布第五批产业技术基础公共服务平台名单的通告	科技司	工信部科函〔2023〕37号
8	2023年3月6日	中华人民共和国工业和信息化部 国家发展改革委 市场监管总局公告 2022年重点用能行业能效“领跑者”企业名单	节能与综合利用司	2023年第3号
9	2023年3月7日	中华人民共和国工业和信息化部 水利部 国家发展改革委 市场监管总局公告2022年重点用水企业、园区水效领跑者名单	节能与综合利用司	2023年第4号
10	2023年3月15日	工业和信息化部办公厅关于公布2022年工业互联网试点示范项目名单的通知	工业和信息化部	工信厅信管函〔2023〕43号
11	2023年3月24日	工业和信息化部办公厅关于公布2022年度绿色制造名单的通知	节能与综合利用司	工信厅节函〔2023〕64号
12	2023年3月30日	关于公布全国工业领域电力需求侧管理第七批示范企业（园区）名单和第五批参考产品（技术）目录的通知	运行监测协调局	工信厅运行函〔2023〕62号
13	2023年5月9日	关于公布第三批产业技术基础公共服务平台复核评价结果的通知	科技司	工信厅科函〔2023〕104号



续表

序号	时间	文件名称	部门	文号
14	2023年 5月11日	工业和信息化部 国家发展和改革委员会 商务部 国家机关事务管理局 中国银行保险监督管理委员会 国家能源局公告 2022年度国家绿色数据中心	节能与综合利用司	2023年第10号
15	2023年 6月30日	三部委关于公布《智慧健康养老产品及服务推广目录（2022年版）》的通告	电子信息司	工信部联电子函〔2023〕176号
16	2023年 7月28日	中华人民共和国工业和信息化部 国家发展和改革委员会 科学技术部 生态环境部公告《国家工业资源综合利用先进适用工艺技术设备目录（2023年版）》	节能与综合利用司	2023年第15号
17	2023年 8月15日	中华人民共和国工业和信息化部公告 2023年符合环保装备制造业规范条件企业名单	节能与综合利用司	2023年第18号
18	2023年 10月13日	工业和信息化部关于公布《2023年老年用品产品推广目录》的通告	消费品工业司	工信部消费函〔2023〕275号
19	2023年 10月18日	工业和信息化部关于公布2023年度中小企业特色产业集群名单的通告	中小企业局	工信部企业函〔2023〕283号
20	2023年 11月13日	中华人民共和国工业和信息化部公告确定纺织服装创意设计示范园区（平台）名单（第三批）	消费品工业司	2023年第26号
21	2023年 11月16日	中华人民共和国工业和信息化部 水利部公告《国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录（2023年）》	节能与综合利用司	2023年第28号
22	2023年 11月27日	工业和信息化部办公厅关于公布工业产品绿色设计示范企业名单（第五批）的通知	节能与综合利用司	工信厅节函〔2023〕305号
23	2023年 11月29日	工业和信息化部办公厅关于印发《2023年5G工厂名录》的通知	信息通信管理局	工信厅信管函〔2023〕320号
24	2023年 11月30日	工业和信息化部关于公布第六批和通过复核的第一批、第二批、第四批国家级工业设计中心名单的通告	产业政策与法规司	工信部政法函〔2023〕332号



续表

序号	时间	文件名称	部门	文号
25	2023年 12月6日	中华人民共和国工业和信息化部 国家发展和改革委员会 财政部 国务院国有资产监督管理委员会 国家市场监督管理总局公告2023年度智能制造示范工厂揭榜单位和优秀场景名单	装备工业一司	2023年第30号
26	2023年 12月6日	工业和信息化部关于公布2023年团体标准应用示范项目的通知	科技司	工信部科函〔2023〕333号
27	2023年 12月7日	工业和信息化部办公厅关于公布第五批服务型制造示范名单的通知	产业政策与法规司	工信厅政法函〔2023〕332号
28	2023年 12月22日	工业和信息化部办公厅关于公布移动物联网应用典型案例名单（第二批）的通知	工业和信息化部	工信厅通信函〔2023〕364号
29	2023年 12月22日	工业和信息化部办公厅关于公布2023年先进计算典型应用案例名单的通知	电子信息司	工信厅电子函〔2023〕350号
30	2023年 12月22日	工业和信息化部关于发布重点新材料首批次应用示范指导目录（2024年版）的通告	原材料工业司	工信部原函〔2023〕367号

表4 2023年国家发改委发布的促进制造业发展的相关政策

序号	时间	文件名称	部门	文号
1	2023年 1月5日	中华人民共和国国家发展和改革委员会令 公布《企业中长期外债审核登记管理办法》	主任：何立峰	第56号
2	2023年 1月6日	国家发展改革委等部门关于完善招标投标交易担保制度进一步降低招标投标交易成本的通知	国家发展改革委 工业和信息化部 住房和城乡建设部 交通运输部 水利部 农业农村部 商务部 国务院国资委 广电总局 银保监会 能源局 铁路局 民航局	发改法规〔2023〕27号
3	2022年 12月29日	国家发展改革委办公厅关于做好推进有效投资重要项目中废旧设备规范回收利用工作的通知	国家发展改革委办公厅	发改办环资〔2022〕1064号
4	2023年 2月3日	国家发展改革委等部门关于印发第29批新认定及全部国家企业技术中心名单的通知	国家发展改革委 科技部 财政部 海关总署 税务总局	发改高技〔2023〕139号
5	2023年 2月20日	国家发展改革委等部门关于统筹节能降碳和回收利用 加快重点领域产品设备更新改造的指导意见	国家发展改革委 工业和信息化部 财政部 住房和城乡建设部 商务部 人民银行 国务院国资委 市场监管总局 国家能源局	发改环资〔2023〕178号
6	2023年 3月22日	国家发展改革委办公厅关于组织开展2023年（第30批）国家企业技术中心认定及国家企业技术中心评价工作的通知	国家发展改革委办公厅	发改办高技〔2023〕207号
7	2023年 3月28日	中华人民共和国国家发展和改革委员会令 公布《固定资产投资项目节能审查办法》	主任：郑栅洁	第2号



续表

序号	时间	文件名称	部门	文号
8	2023年 5月16日	国家发展改革委办公厅等关于组织开展“最佳节能技术和最佳节能实践”(“双十佳”)征集工作的通知	国家发展改革委办公厅 工业和信息化部办公厅 住房和城乡建设部办公厅 交通运输部办公厅 国家机关事务管理局办公室 中国民用航空局综合司 中国国家铁路集团有限公司办公厅	发改办环资〔2023〕367号
9	2023年 5月31日	国家发展改革委等部门关于做好2023年降成本重点工作的通知	国家发展改革委 工业和信息化部 财政部 人民银行	发改运行〔2023〕645号
10	2023年 6月14日	国家发展改革委等部门关于开展2023年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知	国家发展改革委 生态环境部 教育部 科技部 工业和信息化部 住房城乡建设部 交通运输部 农业农村部 商务部 国务院国资委 市场监管总局 广电总局 国管局 中直管理局 全国总工会 共青团中央 全国妇联 中央军委后勤保障部	发改环资〔2023〕770号
11	2023年 6月6日	国家发展改革委等部门关于发布《工业重点领域能效标杆水平和基准水平(2023年版)》的通知	国家发展改革委 工业和信息化部 生态环境部 市场监管总局 国家能源局	发改产业〔2023〕723号
12	2023年 7月14日	国家发展改革委关于进一步抓好抓实促进民间投资工作努力调动民间投资积极性的通知	国家发展改革委	发改投资〔2023〕1004号



续表

序号	时间	文件名称	部门	文号
13	2023年7月20日	中华人民共和国国家发展和改革委员会公告 发放2023年棉花关税配额外优惠关税税率进口配额	国家发展改革委	2023年第4号
14	2023年7月28日	国家发展改革委等部门关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知	国家发展改革委 工业和信息化部 财政部 科技部 中国人民银行 税务总局 市场监管总局 金融监管总局	发改体改〔2023〕1054号
15	2023年8月5日	国家发展改革委关于完善政府诚信履约机制优化民营经济发展环境的通知	国家发展改革委	发改财金〔2023〕1103号
16	2023年8月4日	国家发展改革委等部门关于印发《绿色低碳先进技术示范工程实施方案》的通知	国家发展改革委 科技部 工业和信息化部 财政部 自然资源部 住房城乡建设部 交通运输部 国务院国资委 国家能源局 中国民航局	发改环资〔2023〕1093号
17	2023年9月1日	国家发展改革委等部门关于进一步加强水资源节约集约利用的意见	国家发展改革委 水利部 住房城乡建设部 工业和信息化部 农业农村部 自然资源部 生态环境部	发改环资〔2023〕1193号
18	2023年9月21日	中华人民共和国国家发展和改革委员会公告 2024年粮食、棉花进口关税配额申请和分配细则	国家发展改革委	2023年第6号
19	2023年10月20日	国家发展改革委关于印发《国家碳达峰试点建设方案》的通知	国家发展改革委	发改环资〔2023〕1409号

续表

序号	时间	文件名称	部门	文号
20	2023年 11月13日	国家发展改革委等部门关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见	国家发展改革委 工业和信息化部 市场监管总局 住房城乡建设部 交通运输部	发改环资〔2023〕1529号
21	2023年 12月12日	国家发展改革委 住房城乡建设部 生态环境部关于推进污水处理减污降碳协同增效的实施意见	国家发展改革委 住房城乡建设部 生态环境部	发改环资〔2023〕1714号
22	2023年 12月27日	中华人民共和国国家发展和改革委员会令 公布《产业结构调整指导目录（2024年本）》	主任：郑栅洁	第7号





## 非织造布手册系列图书

非织造布手册系列图书包括了水刺法、熔体纺丝成网法、纺粘和熔喷法等非织造布生产技术，均由行业权威的专家编写，内容翔实丰富，可作为非织造布企业的管理者、工程技术人员、设备设计制造人员、现场安装调试人员以及第三方检测机构工作人员的参考用书。

书中详细介绍了非织造布的生产工艺、材料选择、设备配置、质量控制以及应用领域等方面的知识，为非织造行业的发展提供了重要的技术支持和指导，对于提高产品质量、降低生产成本、提高生产效率等都具有重要的意义。



国家出版基金项目  
书名：非织造材料与工程手册：  
水刺非织造布手册  
作者：吕宏斌 主编  
汤水利 刘革 副主编  
定价：680 元



书名：熔体纺丝成网非织造布技术  
作者：司徒元舜 主编  
邵阳 智来宽 李孙辉 副主编  
中国产业用纺织品行业协会  
纺粘法非织造布分会组织编写  
定价：368 元



“十二五”国家重点图书  
书名：纺粘和熔喷非织造布手册  
作者：刘玉军 主编  
张军胜 司徒元舜 副主编  
定价：188 元

## 2023 年度工业和信息化部发布的 144 项纺织行业标准和 9 项纺织行业计量技术规范

本次发布的纺织行业标准和计量技术规范聚焦新材料、新方法、新规范，为纺织品的检测、研发、生产提供了重要支撑。

### 01 纺织行业标准（FZ）

《纺织品 定量化学分析 聚丙烯酸酯纤维与某些其他纤维的混合物》等 35 项已于 2023 年 11 月 1 日实施，《涤纶预取向丝》等 7 项已于 2024 年 2 月 1 日实施，《纺织品 织物触感检测与评价方法 三点梁法》等 98 项将于 2024 年 7 月 1 日实施。

### 02 纺织行业计量技术规范（JJF）

《八篮烘箱校准规范》等 9 项已于 2024 年 2 月 1 日实施。



纺织行业标准和计量技术规范购买方式如下：

联系人：吕倩（010-87155895）

中国纺织出版社有限公司 <https://www.cnpublish.com/industry>（可试读和购买）

中国纺织出版社有限公司

国家一级出版社  
全国百佳图书出版单位